

PRATO-L'AQUILA: VENDUTI 550 BIGLIETTI, A MEDIAWORLD COSTO MAGGIORE

26 Maggio 2011

L'AQUILA - I numeri sono da esodo, 550 biglietti venduti su 720 disponibili all'ora di pranzo di oggi: 'rischio' concreto di far aprire il settore distinti dello stadio di Prato.

Questa la situazione a tre giorni da Prato-L'Aquila (3-2 per i rossoblù all'andata), gara di ritorno della semifinale di playoff di Seconda Divisione.

"Neppure per la prima dei playoff al 'Fattori' ne erano stati venduti così tanti - ha detto il presidente dei rossoblù, Elio Gizzi - a questo punto, vediamo come va a finire. È qualcosa di straordinario". (r.s.)

A MEDIAWORLD I BIGLIETTI COSTANO DI PIU'

Numerosi tifosi dell'Aquila Calcio hanno telefonato in redazione per segnalare un caso particolare nella serrata prevendita dei tagliandi per la partita di ritorno dei playoff di Seconda Divisione, Prato-L'Aquila.

Nel punto vendita Mediaworld all'interno del centro commerciale l'Aquilone, infatti, il tagliando per l'ingresso allo stadio 'Lungobisenzio' viene venduto a 13 euro più altri due euro per "servizi calcistici", come recita lo scontrino consegnato agli acquirenti.

Anomalia che non si ripete nell'altro punto vendita autorizzato, Tabacchi Amiternum, dove i biglietti si possono acquistare a 12 euro più uno di prevendita, come imposto dalla Lega Pro.

Un rincaro, confermato anche dal presidente Gizzi, che sta scontentando molti tifosi. (s.cas.)