

POSTE ITALIANE: APP “P” DA RECORD A NAVELLI, LA USANO DUE CITTADINI SU TRE

13 Aprile 2026



NAVELLI – Sono i cittadini di Navelli quelli più “smart” con l’app “P” di Poste Italiane in Abruzzo.

Con una media di circa due utilizzatori ogni tre cittadini – si legge in una nota di Poste Italiane – il comune, che conta circa 600 abitanti alle porte dell’Aquila, è infatti il primo in tutta la regione nel rapporto tra numero di residenti e fruitori dell’applicazione, che rappresenta il punto di accesso digitale a tutti i prodotti e servizi di Poste Italiane.

In tutta la provincia dell’Aquila gli utenti che usano la nuova app “P” sono 92mila: in media un abitante su tre, in linea con la media regionale. In tutta Italia, gli utenti attivi giornalieri sono oltre 4 milioni.

Tra gli altri comuni della provincia, percentuali di utilizzo superiori uguali o superiori al 50% a Castelvechio Calvisio (il 54,5% della popolazione utilizza la nuova app di Poste Italiane), Castelvechio Subequo (52,5%), Carapelle Calvisio (50%). Appena sotto, Scurcola Marsicana (48,2%) e San Demetrio ne' Vestini (45,1%).

I servizi della nuova App "P"

"Grazie all'app 'P' è possibile prenotare il turno all'ufficio postale e velocizzare le operazioni allo sportello, amministrare il conto BancoPosta, le carte di pagamento Postepay e i prodotti di risparmio. Con lo stesso applicativo è possibile, inoltre, gestire le polizze assicurative, controllare le linee telefoniche, sottoscrivere un contratto luce e gas con Poste Energia, seguire le spedizioni di pacchi e corrispondenza. Basta un tocco sullo smartphone per fare ricariche e ordinare bonifici, inviare e ricevere denaro, prelevare contanti senza carte ai Postamat e domiciliare le bollette, pagare bollettini, bolli auto e moto".

"Poste Italiane punta a consolidare il ruolo dell'app 'P' come principale strumento commerciale basato sulla personalizzazione dell'esperienza cliente. L'obiettivo è incrementare le vendite digitali e sviluppare un ingaggio sempre più qualificato con la rete degli uffici postali della provincia dell'Aquila, rafforzando l'integrazione tra canali digitali e presenza territoriale, nel pieno rispetto dei valori e della missione del Gruppo", viene spiegato.

"La forza dei numeri e l'uso intuitivo dell'app 'P' confermano l'efficacia della strategia digitale del Gruppo che fa della sua piattaforma omnicanale di relazione e connessione il gate per dialogare con i cittadini. L'applicazione alimentata dall'intelligenza artificiale, infatti, consente di accedere in modo semplice e integrato a prodotti e servizi, offrendo un'esperienza digitale sempre più evoluta e personalizzata", conclude la nota.