

PONTI PRIMAVERA: 14 MILIONI DI ITALIANI IN VIAGGIO, PICCO PARTENZE QUESTO FINE SETTIMANA

24 Aprile 2025



ROMA – L'occasione dei Ponti di Primavera non lascia indifferenti gli italiani: a mettersi in viaggio per il 25 aprile e il primo maggio saranno 14,2 milioni di concittadini che, per l'occasione, hanno programmato una pausa più lunga del solito facendo mediamente 5,1 giorni di vacanza (contro i 3,8 dello scorso anno).

Una tendenza agevolata probabilmente dalla collocazione favorevole dei giorni di festa nel calendario 2025.

Secondo l'indagine realizzata da Tecne per la Federalberghi, il movimento turistico interno per questi ponti di Primavera produrrà un giro di affari di 7,2 miliardi.

I picchi di partenze si concentreranno su giovedì 24 aprile (7,4mln) e tra sabato 26 e mercoledì 30 aprile (3,5 mln).

Ancora una volta, saranno le località di mare a conquistare il podio tra le destinazioni privilegiate dai viaggiatori che sceglieranno di restare in Italia (87,2%), subito seguite dalle città d'arte. Per il rimanente 12,8% l'opzione si orienterà invece su mete estere, dalle grandi capitali europee a quelle extra-europee.

Ci si sposterà soprattutto con l'auto di proprietà e si opterà tendenzialmente per destinazioni facilmente raggiungibili.

Tra le scelte dei viaggiatori si è rilevato un desiderio di novità: gli italiani hanno voglia di scoprire luoghi mai visitati, osando un po' di più rispetto alle abitudini più consuete, a favore della ricerca del nuovo e di bellezze naturali ancora sconosciute.