PONTE DEL 1 MAGGIO, 4 MILIONI ITALIANI IN VIAGGIO, 2 MILIONI DALL'ESTERO, GIRO D'AFFARI DA 2,5 MLD

1 Maggio 2026



ROMA – Il ponte del 1 maggio si conferma come un vero e proprio avvio anticipato della stagione estiva. Cna Turismo e Commercio stima circa 16 milioni di presenze complessive concentrate su tre pernottamenti medi, che corrispondono a oltre 6,5 milioni di arrivi sull'intero territorio nazionale.

Il turismo domestico rappresenterà l'asse portante del ponte, con circa 4 milioni di turisti italiani e 11 milioni di presenze, a conferma di una scelta orientata a vacanze vissute per l'intero periodo disponibile, di prossimità e ad alto valore esperienziale, nonostante il caro vita e l'aumento dei costi energetici.

Il contributo dei turisti stranieri, pur risentendo delle tensioni geopolitiche, resta comunque significativo, con circa 2 milioni di arrivi e 5 milioni di presenze, concentrate soprattutto nelle città d'arte, nei principali poli culturali e nelle destinazioni a maggiore attrattività internazionale.

Il giro d'affari complessivo generato dal ponte del 1 maggio viene stimato sui 2,5 miliardi di euro, includendo ricettività, ristorazione, trasporti, shopping, attività esperienziali e culturali, visite a musei e siti archeologici, oltre ai circuiti delle vie del vino, del gusto e delle eccellenze artigianali. Sul fronte delle destinazioni, dominano le località marine, in particolare nel Centro Sud, seguite da città d'arte, montagna, borghi, terme e turismo open outdoor, con una crescente diffusione dei flussi anche nelle aree interne e nei piccoli comuni.

© 2026 Abruzzo Web Emissioni - Quotidiano Digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli