

POMILIO BLUMM RINNOVA LA GOVERNANCE: ANDREA POMILIO DIRETTRICE GENERALE E CEO START UP “WAR-ROOM”

4 Giugno 2026



PESCARA – Andrea Pomilio assume il doppio incarico di direttrice generale operativa di Pomilio Blumm e di CEO della start up “War-Room”, progetto dedicato ai nuovi linguaggi e metodi di analisi della comunicazione.

“La nomina segna un nuovo passaggio nel percorso generazionale del gruppo, stabilmente inserito tra i principali player europei nella comunicazione istituzionale, sempre più caratterizzato da una forte presenza di professionisti under 40 e da una governance a prevalenza femminile nei comparti strategici”, si legge in una nota della Pomilio Blumm, agenzia leader nella comunicazione pubblica su scala internazionale con quartier generale a Pescara, fondata dalla famiglia Pomilio, e di cui è presidente Franco Pomilio.

Trentanove anni, Andrea Pomilio arriva al nuovo incarico dopo 8 anni alla guida della direzione clienti istituzionali, cuore del business aziendale. Rappresenta la quarta generazione imprenditoriale della famiglia e la prima donna al vertice operativo del gruppo.

Laureata alla Kingston University a Londra con un doppio major in Creative Writing e Business & Finance, Andrea Pomilio ha completato il proprio percorso formativo con specializzazioni in atenei prestigiosi come Harvard, Yale, INSEAD e HEC Paris, approfondendo temi legati al design, al giornalismo e alla comunicazione contemporanea tra Parsons School of Design e Central Saint Martins.

Il suo percorso professionale si è costruito con esperienze a Londra nel settore delle pubbliche relazioni tra moda, lusso e showbusiness, Dubai dove lavora con grandi brand internazionali fino a rientrare nella sede milanese di Ogilvy.

Nel 2012 avvia la sede di Bruxelles di Pomilio Blumm, contribuendo all'espansione internazionale del gruppo e al consolidamento sui mercati europei ed extraeuropei.

“Vogliamo continuare a rivoluzionare il mondo della comunicazione mantenendo il nostro profilo di unicorno narrativo sul mercato, attraverso discipline e tecnologie davvero innovative e stimolanti”, afferma Andrea Pomilio.

“La nostra ‘fabbrica delle idee’ (il riferimento è allo storico liquorificio Aurum fondato dal nonno Amedeo Pomilio, divenuto prestigioso centro congressi) non può prescindere da programmazione e talento – dichiara Franco Pomilio, presidente di Pomilio Blumm – La Next Gen ci permette di lavorare a un passaggio culturale, prima ancora che generazionale, contando su figure che hanno già maturato esperienze rilevanti”.

“La nuova direttrice generale operativa di Pomilio Blumm rappresenta alla perfezione la fotografia attuale delle risorse umane del colosso della comunicazione: attualmente il 70% del personale è composto da under 40 e, di questi, il 50% ha meno di 30 anni”, viene sottolineato nella nota.

Pomilio Blumm è stata di recente insignita dal Financial Times del prestigioso riconoscimento Europe's Long-term Growth Champions destinato alle aziende europee con la crescita più costante nel lungo periodo, secondo la classifica elaborata dal quotidiano economico in collaborazione con Statista. La società sarà impegnata nelle prossime settimane in nuovi progetti internazionali in Irlanda, Sri Lanka, India, Messico, Congo, Ghana, Etiopia, Barbados e Mozambico.