

POMILIO BLUMM PESCARA: UN PROGETTO PER LA FORMAZIONE GRATUITA PER I TALENTI DEL TERRITORIO

28 Dicembre 2024



PESCARA- Una sinergia più stretta con le università, in primis quelle dell'Abruzzo, e un progetto formativo che coinvolga gratuitamente i giovani talenti del territorio: sono due degli obiettivi per il nuovo anno della Pomilio Blumm che si appresta a chiudere il 2024 con oltre 53 milioni di fatturato, grazie a un incremento del 18% rispetto all'anno precedente. "Vogliamo continuare a investire nella crescita delle nuove generazioni - spiega il presidente dell'agenzia, Franco Pomilio - ispirandoci alla storia del Cenacolo Michettiano e al suo modello di scambio culturale. Per questo abbiamo pensato di offrire ai giovani l'opportunità di un aggiornamento gratuito delle soft skills, fondamentali per il futuro nel mondo digitale".

L'agenda aggiornata per il 2025 sarà stilata nelle prossime settimane, subito dopo il primo appuntamento di formazione con Emiliano De Matteis, esperto di social media e digital commerce con 14 anni di esperienza in colossi globali come Google, Microsoft e Twitter. Il calendario degli incontri verrà definito e aperto a giovani under 30 che potranno candidarsi a partecipare inviando una e-mail di presentazione all'indirizzo cv@pomilio.com.

"Crediamo molto nella crescita del nostro territorio - aggiunge Franco Pomilio - e ci piacerebbe sviluppare una 'idea valley' attorno alla nostra sede, la Cittadella. Siamo pronti alle nuove sfide del mercato e per affrontarle abbiamo sviluppato internamente anche un tool di intelligenza artificiale che abbiamo affinato all'indomani delle esperienze formative organizzate a margine dei nostri forum internazionali e della Summer school con l'Università di Maastricht".