

PESCARA, UN SUCCESSO PER ESTATICA ED EVENTI CAMERALI

1 Settembre 2010

PESCARA – Fra il 30 di aprile e il 30 di agosto sono state migliaia le presenze agli eventi organizzati dalla Camera di commercio di Pescara e dal “Marina di Pescara” negli spazi del porto turistico.

Migliaia di turisti e residenti, in famiglia o con amici, di ogni fascia di età, mestiere e vocazione hanno usufruito per tutta l'estate della possibilità di degustare, imparare, acquistare, ascoltare musica di qualità e assistere a spettacoli di teatro e di danza nella cornice prestigiosa del porto turistico “Marina di Pescara”, che anche quest'anno ha offerto tanti validi motivi per frequentare l'area sud del capoluogo adriatico.

Per i cinque eventi camerali organizzati fra il 30 aprile e il primo agosto sono stati infatti stimati 125 mila visitatori tra esperti di settore, appassionati e semplici curiosi. Tantissime le presenze registrate ogni sera nelle singole manifestazioni, dalla XXXIV “Mostra del Fiore” ad “Emergie”, dal raduno nazionale di Harley Davidson “H.o.g. Party” a “L'oro d'Abruzzo”, culminando con i 35 mila visitatori per la XXV edizione di “Mediterranea”.

Per la prima edizione di Estatica, lanciata quest'anno dal “Marina di Pescara”, si è assistito a un afflusso ordinato di circa 50 mila spettatori. Le 31 serate del cartellone di Estatica hanno registrato una presenza minima di 500 e una presenza massima di 1500 persone agli spettacoli, tutti a ingresso gratuito, con picchi di 10 mila presenze ai concerti di Giuliano Palma e di Samuele Bersani.

“Quest'anno – dichiara il presidente della Camera di Pescara, Daniele Becci – abbiamo ampliato il cartellone degli appuntamenti camerali collaborando all'organizzazione di due eventi di grande richiamo per il pubblico e di forte impatto sull'indotto ricettivo della città, come la mostra del fiore ed il raduno europeo delle Harley Davidson. Le 125 mila presenze raggiunte rappresentano sicuramente un buon risultato, ma siamo convinti che si possa fare ancora di più per la competitività delle nostre imprese”.

“Il risultato della prima edizione di Estatica – commenta il presidente del Marina di Pescara, Vincenzo Di Baldassarre – è un ottimo incentivo a continuare in questa direzione, aprendo il porto turistico alla città per rivalutare e rilanciare tutta l'area meridionale di Pescara”.