

PESCARA, "POSTE IN CORTOMETRAGGIO SCUOLA E POSTE ITALIANE INSIEME

9 Aprile 2013



PESCARA – Si è svolta all'Aula Magna del Liceo Classico "Gabriele D'Annunzio" la cerimonia conclusiva di "Poste in... cortometraggio", il progetto di Poste Italiane che ha ottenuto un grande successo ed ha offerto agli studenti delle classi primo Liceo, la possibilità di esprimere la loro creatività e la loro personale percezione dell'azienda attraverso la realizzazione di una breve narrazione filmata della durata di un minuto.

L'iniziativa rientra nel più ampio progetto ludico formativo "Una storia fatta apPosta", ideato nell'ambito delle manifestazioni celebrative del 150° anniversario di Poste Italiane.

A dare il via alla cerimonia, la professoressa Luciana Vecchi, dirigente scolastico del Liceo Classico "D'Annunzio" che ha dato il benvenuto e ringraziato gli ospiti istituzionali per la loro graditissima partecipazione, il sindaco pescarese Luigi Albore Mascia e il vice presidente della Provincia Fabrizio Rapposelli

"Per il nostro Liceo – ha tenuto a precisare la dirigente scolastica – la collaborazione con Poste Italiane ha rappresentato una novità all'interno dell'offerta formativa della scuola, accolta subito con grande entusiasmo e partecipazione dagli studenti, impegnati in un lavoro creativo di comunicazione. Devo riconoscere che il merito principale del progetto è stato sicuramente quello di aver offerto agli studenti l'opportunità di conoscere da vicino l'attività e le procedure interne di questa grande azienda".

Alla presenza di oltre cento ragazzi, il direttore della filiale di Pescara di Poste Italiane Francesco Polidoro ha presentato il progetto al pubblico in sala.

"È un grande piacere – ha dichiarato Francesco Polidoro – essere presente davanti ad una platea così giovane che rappresenta il futuro del nostro Paese. Ho visionato con curiosità e interesse i filmati e voglio esprimere tutta la mia ammirazione sulla qualità dei lavori realizzati, dalla passione e dal talento che i ragazzi hanno dimostrato. Ho riscontrato in questi lavori una forte carica di entusiasmo".

"L'idea del progetto – aggiunge Polidoro – era quella di dare ai giovani la possibilità di poter rappresentare la nostra Azienda con i loro occhi e con orgoglio sono qui a testimoniare che le nuove generazioni hanno assimilato perfettamente la crescita innovativa che ha contribuito a fare di Poste Italiane la più grande realtà di servizi sul territorio."

Successivamente sono stati proiettati i filmati girati dagli studenti. Una miscela di originalità narrativa, creatività e talento hanno accompagnato tutte le storie raccontate dai ragazzi.

I cortometraggi sono stati valutati da una apposita Commissione composta dalla dirigente scolastica Luciana Vecchi e dal direttore di filiale di Poste Italiane Francesco Polidoro, i quali hanno selezionato i tre corti più originali.

Il riconoscimento come "Migliore Corto" è stato attribuito al video "Poste: passato e presente"; "Un regalo per te" ha ottenuto il premio "Simpatia" e l'opera "Stivali con le ali" ha ottenuto il premio "Menzione speciale".

Francesco Polidoro, prima di procedere alla consegna dei riconoscimenti, ha ringraziato il dirigente scolastico del Liceo "D'Annunzio", professoressa Luciana Vecchi per aver aderito con convinzione all'iniziativa e la coordinatrice Anna Paola Giansante per la disponibilità accordata e per la passione ed il coinvolgimento trasmessi ai ragazzi durante le fasi di realizzazione dei contributi.

Agli autori dei primi tre cortometraggi è stato consegnato un omaggio offerto dalla società del "Gruppo Poste Vita" consistente in una videocamera.

A tutti i ragazzi presenti all'evento è stato donato un cadeau di ringraziamento per l'interesse dimostrato e per il contributo fornito al progetto.

I cortometraggi saranno pubblicati sulla pagina Facebook di Poste Italiane per diventare le nuove "Storie fatte apPosta".