

PESCARA: OTTICA AVANZI SBARCA IN ABRUZZO, SCONTI E NUOVE ASSUNZIONI

27 Febbraio 2014

PESCARA – Continua la crescita di Ottica Avanzi che approda per la prima volta in Abruzzo e, sabato 1° marzo, apre un nuovo punto vendita nel centro commerciale Pescara Nord di Città Sant'Angelo (via Petruzzì 140).

Per l'occasione, l'insegna di ottica bolognese pensa a una promozione ad hoc dedicata a tutti quegli abruzzesi che visiteranno il nuovo negozio: 175esimo punto vendita, 175 euro di sconto, fino al 9 marzo, per chi acquisterà un paio di occhiali da vista, da sole, o delle lenti a contatto, fino a un massimo del 20% di sconto sull'acquisto.

Complice la crisi, spesso le famiglie italiane sono più riluttanti agli acquisti, pur non volendo rinunciare alla salute visiva e ad uno style sempre alla moda. Lo sa bene Ottica Avanzi, che anche questa volta propone ai propri clienti un'offerta vincente nel rapporto qualità/prezzo, oltre che nella professionalità che mette costantemente a disposizione di chi entra nei suoi punti vendita, grazie alla presenza di ottici professionisti sempre aggiornati, a controlli computerizzati gratuiti della vista e alla trasparenza dei prezzi esposti.

Inoltre, anche per i "ritardatari" che non riusciranno a visitare il negozio prima del 9 marzo, Ottica Avanzi ha pensato ad una promozione vantaggiosa: l'operazione "3x1" che mette a segno un triplice gol per la convenienza: con un solo acquisto, infatti, sono tre le persone che vengono accontentate, permettendo ad una famiglia tipo o ad un trio di amici, di conciliare convenienza, qualità e professionalità. Comprando un paio di occhiali da vista in esposizione sugli scaffali del punto vendita, si riceveranno in regalo altre due paia di occhiali dal valore di 59 euro ciascuno. Il primo paio può essere tenuto per sé o regalato ad un altro, mentre il secondo deve essere ceduto ad un terzo.

"Le promozioni sempre più vantaggiose che offriamo ai nostri clienti hanno da sempre l'obiettivo di sensibilizzarli a prestare attenzione alla propria vista e a quella dell'intera famiglia – afferma Andrea Amedei, Direttore Marketing di Avanzi Holding – Le nuove aperture lungo tutto il territorio nazionale sono un progetto che si rivela vincente perché avvicina la nostra insegna a tutti gli italiani e permette ad Ottica Avanzi di distinguersi in un mercato frammentato, creando contemporaneamente nuovi posti di lavoro sul territorio".

Ottica Avanzi è un esempio di azienda italiana con una grande tradizione alle spalle. Fondata nel 1966 a Bologna ed entrata nel 1999 nel gruppo internazionale Grand Vision B.V. (presente in 40 Paesi con 4.600 negozi e circa 20.000 dipendenti), si caratterizza da sempre per il suo stile diretto e di trasparenza nei confronti dei suoi clienti. Sono questi i principi su cui si fonda il nuovo processo di vendita all'interno dei negozi distribuiti in tutta Italia, tra cui anche quello che apre a Pescara, volto a garantire una ancora maggiore trasparenza verso i consumatori.

Inoltre, Ottica Avanzi è costantemente alla ricerca di nuovi talenti, in particolare Ottici e Optometristi da inserire nei nuovi punti vendita. Per informazioni: www.avanzi.com.