PESCARA: L'AEROPORTO SARA' PARTNER STRATEGICO DI "ABRUZZO ATTRATTIVO" PER LA 12ESIMA EDIZIONE

6 Ottobre 2026



PESCARA – L'Aeroporto d'Abruzzo sarà partner strategico nella prossima edizione di Abruzzo Attrattivo, il primo ed unico evento in Abruzzo interamente dedicato al Turismo Attivo ed Esperienziale, che si terrà il 2 e il 3 dicembre prossimi a Pescara, nella sede dell'ex Aurum.

È questa la prima grande novità della dodicesima edizione dell'appuntamento, nato nel 2015 da un'idea di Paolo Setta ed Adriano De Ascentis, rispettivamente direttore turismo, comunicazione e marketing del gruppo Il Bosso e direttore della Riserva Naturale Regionale Oasi WWF Calanchi di Atri, cresciuto anno dopo anno, sotto il coordinamento organizzativo di Setta insieme a Gianni Taucci, coordinatore di FederPATE (Federazione dei Professionisti Abruzzesi del Turismo Attivo ed Esperienziale), in collaborazione con le due camere di commercio d'Abruzzo (Chieti-Pescara e Gran Sasso) e Regione Abruzzo.

Abruzzo Attrattivo nasce dall'esigenza di raggruppare tutti gli operatori turistici professionisti, con l'ambizione di contribuire alla crescita di un'offerta turistica abruzzese sempre più qualificata, integrata e capace di confrontarsi con i mercati nazionali e internazionali.
In undici edizioni, quelli che sono diventati a tutti gli effetti gli Stati generali sul turismo hanno coinvolto oltre 2500 partecipanti complessivi, circa 50 partner istituzionali ed alti patrocini come quello della Regione Abruzzo, del Ministero del Turismo e di ENIT Italia.

La collaborazione con l'Aeroporto d'Abruzzo, co-organizzatore dell'evento che vede come media partner il gruppo Sae, punta a rafforzare uno dei messaggi centrali della dodicesima edizione: la bellezza è il punto di partenza, ma sono infrastrutture, organizzazione, internazionalizzazione, capacità di fare impresa e sistema, a trasformare un territorio in una destinazione performante ed attrattiva.

«L'entusiasmo di Paolo Setta e Gianni Taucci, ma soprattutto il valore contenutistico e organizzativo che Abruzzo Attrattivo ha dimostrato anno dopo anno, divenendo un appuntamento centrale per lo sviluppo del turismo regionale, ci hanno rapidamente convinto a mettere l'Aeroporto d'Abruzzo al fianco di questo evento», ha evidenziato Giorgio Fraccastoro, presidente di Saga. «Lo scalo regionale con i suoi numeri importanti è ormai chiaramente al centro dello sviluppo turistico regionale: una porta di accesso importante capace di generare flussi di passeggeri e un indotto economico più che rilevante. A supporto però ci vogliono infrastrutture che consentono di raggiungere dall'Aeroporto ogni angolo d'Abruzzo, e servizi per accogliere al meglio tutti i viaggiatori. Ecco perché questa due giorni può essere il momento per fare un punto, tracciare una linea su quanto fatto sino ad ora, e porre le basi per guardare oltre e costruire un sistema turistico efficiente a 360 gradi».

«"Il Turismo del Futuro, Il Futuro del Turismo", questo il claim scelto per la dodicesima edizione di AA'26 perché il turismo è in continua evoluzione, studiarlo e programmarlo insieme può significare scrivere insieme il destino turistico dei nostri

territori e delle nostre professioni», ha commentato l'ideatore dell'evento Paolo Setta. «Ecco perché invitiamo tutti i professionisti e operatori turistici ad unirci e ritrovarci il 2 e 3 dicembre a Pescara presso l'Aurum, per vivere un appuntamento esclusivo nel suo genere, rinnovato nei contenuti, negli spazi e nelle modalità, con anteprime nazionali, spazi formativi ed interattivi ed appuntamenti con hub aeroportuali nazionali e internazionali, momenti negoziali con tour operator e agenzie realmente concentrati e interessati all'offerta turistica abruzzese. Abruzzo Attrattivo è evento unico, semplicemente imperdibile, ma la sua forza sta nel fatto che è un evento di tutti e per tutti coloro che si occupano di turismo ed hanno a cuore il futuro del turismo in Abruzzo».

Nella due giorni si susseguiranno tavole rotonde, incontri B2b con gli operatori, e riflessioni che verteranno su connettività aerea, accessibilità, destagionalizzazione, attrattività della destinazione. E poi Digital Strategy & AI, per approfondire il ruolo dell'intelligenza artificiale nelle strategie di promozione, della comunicazione efficace e gestione delle destinazioni.
Spazio quindi a Outdoor Tourism & Destination Management, con un focus sulle potenzialità dell'Abruzzo e sulla capacità di trasformare natura, paesaggio ed esperienze outdoor in un'offerta organizzata e fruibile tutto l'anno.
Storytelling & Hospitality metterà al centro il rapporto tra identità, racconto del territorio e qualità dell'accoglienza, elementi sempre più decisivi nella costruzione dell'esperienza turistica.

Infine, Digital Tracking & Payment Services esplorerà le nuove soluzioni digitali per conoscere i comportamenti dei visitatori, personalizzare l'offerta e rendere più semplice e accessibile l'esperienza di viaggio.
Il prossimo 15 ottobre la nuova edizione di Abruzzo Attrattivo si presenterà alla stampa nazionale alle 10.30 in occasione del TTG di Rimini nello stand di Assoturismo Confesercenti Nazionale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli