

PESCARA: "LA REGIONE IN AZIENDA", CASTIGLIONE A VISITA DELLA GELCO

2 Marzo 2012

PESCARA – Nella giornata di ieri, il vice presidente della Giunta con delega allo Sviluppo Economico, Alfredo Castiglione, unitamente al direttore del settore, Mario Pastore, ha guidato una delegazione regionale in una delle aziende leader nel settore dolciario: la Gelco.

L'iniziativa rientra nel novero delle uscite istituzionali previste per il progetto "La Regione in Azienda". La Gelco, unica in Italia nel genere, è attrezzata sia per la produzione di caramelle gommose, che della liquirizia estrusa. Fa parte del Gruppo Pvm e rappresenta un importante polo produttivo per le caramelle gommose e gli estrusi alla liquirizia, venduti in Italia e all'estero.

"Gli esempi e le testimonianze che raccoglieremo in giro per l'Abruzzo – ha sottolineato il vice presidente Castiglione – devono indubbiamente aumentare il grado di attenzione da parte delle istituzioni".

"Chi è in difficoltà – ha proseguito – non sempre chiede risorse economiche, ma di far parte di una squadra e di fare sistema, unendo la propria grande capacità di essere imprenditore a chi crea le migliori condizioni per poter operare a fini di sviluppo".

"Questo dimostra – ha continuato – che esiste un forte senso di responsabilità quando viene messo in gioco il proprio lavoro, soprattutto da parte di chi crede nel 'made in Italy by Abruzzo' e si trova di fronte a una grande opportunità di competitività attraverso la valorizzazione del capitale umano".

L'azienda si estende su un territorio di circa 26 mila metri quadri, con una superficie di circa 20 mila coperti. Il prodotto, per la maggiorparte fatto di zucchero e prodotti zuccherini, si rivolge soprattutto ai bambini, utilizzando soprattutto gelatina come legante, per dare anche quella struttura un po' gommosa.

"Miliardi di caramelle che girano soprattutto in Italia, ma anche all'estero – ha aggiunto il direttore generale dell'azienda Salvatore Di Paolo – con tante tipologie di confezionamento, per dare forma e colore a queste caramelle e per renderle più appetibili".

"Ci siamo trovati di fronte un'azienda di primissima qualità, forse poco conosciuta, se non dagli addetti ai lavori, ma tanto in campo regionale quanto nazionale e internazionale – ha ripreso Castiglione – tanto per fare degli esempi, tra i principali brand della Gelco, ricordiamo il Goleador, il Lupo Alberto, il Ciuccio Freez, e recentemente, da un anno a questa parte, la produzione di alcuni brand importanti, che venivano prima fabbricati a Milano, in uno stabilimento della Perfetti. Parliamo dei marchi Golia, Morositas, quindi, Menta Fredda, Golia bianca, la classica farfallina, tutti prodotti molto noti che la Gelco produce e che ci rendono orgogliosi e onorati della sua presenza nel nostro Abruzzo".

"Per questa ragione, abbiamo premiato l'azienda ed il direttore Di Paolo con la moneta 'Corfinium', che fu coniata illo tempore per sancire la definitiva alleanza tra le popolazioni italiane", ha concluso.