PESCARA LA GOLOSA PRONTA A LECCARSI I BAFFI CIOCCOLANDIA APRE I BATTENTI, FIUMANA DI GENTE

31 Ottobre 2013

PESCARA – Lo scorso anno hanno partecipato oltre 50 mila persone a Cioccolandia, ormai l'evento più goloso dell'anno per Pescara; quest'anno, per la quarta edizione, si prevede un numero di persone altrettanto elevato a dar prova del fatto che i pescaresi (e non solo) si sono rivelati gran golosoni.

Gli appassionati del cioccolato si ritroveranno in piazza per il festival del cioccolato nato sulla scia del celebre Eurochocolate di Perugia e che concederà a Pescara una decina dei suoi maestri cioccolatai, con stand nel cuore della città che prenderanno per la gola anche chi accorrerà solo per curiosare.

Pescara è pronta ad accogliere questo delizioso festival inaugurato ieri che durerà cinque giorni, fino al prossimo 3 novembre.

Le prelibatezze, oltre a quelle locali come parrozzi e confetti, saranno davvero molte e provenienti da diverse città, in particolar modo da quelle delle regioni del nord d'Italia come Piemonte, Lombardia e Veneto.

Alcuni dei nomi che interverranno hanno già partecipato nelle scorse edizioni.

Tra i marchi più noti, la Fiore Rosso di Torino che farà assaporare i 'cuneesi', da Treviso la cioccolateria Il Moro delizierà con dei cremini al taglio, ma anche la Ftc di Gorizia, la pasticceria Vecchia Brianza di Milano, i confetti di Maria di Termoli e non solo, diverse specialità riempiranno i 35 stand del gusto.

L'edizione 2013 è stata affidata a due associazioni locali, Agorà e Eventi, rispettivamente di Angelo Bonsignore e Luigi Patriarca.

"Questa è un'iniziativa che accontenta un po' tutti, grandi e piccini – dice Patriarca – non c'è età per amare il cioccolato: gli stand sono tanti proprio per accontentare i gusti di tutti e verranno posizionati volutamente sul lato meridionale di Corso Umberto proprio per non creare dei problemi alle attività commerciali locali. E il cioccolato che si potrà mangiare non è quello che si trova comunemente nei negozi e nei centri commerciali, ma puro cioccolato artigianale creato con cura, amore e soprattutto con la sapienza di aziende che 'fanno' il cioccolato da anni".

Oltre alla degustazione di cioccolato, verrà dato ampio spazio anche alla 'cultura' del cioccolato, infatti non mancheranno degli stand di prove di trattamenti di bellezza, in cui il cioccolato viene impiegato proprio per il grande apporto benefico che offre.

Lo scorso anno, poi, grande attrazione era stata la maestria con cui il maestro Stefano Comelli di Gorizia aveva realizzato un'opera d'arte tutta rigorosamente in cioccolato fondente, in 3 giorni e che raffigurava il Vate, Gabriele D'Annunzio. Quest'anno invece sarà possibile vedere all'opera l'artista di Gorizia, che si troverà a dovere riprodurre per l'occasione il logo della città di Pescara e non il parrozzo gigante com'era stato pensato a conclusione della scorsa edizione.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli