

PESCARA: INCONTRO DI CONFINDUSTRIA SUI NUOVI MEDIA

25 Gennaio 2011

PESCARA - Apco (Associazione Professionale Italiana di Direzione e Organizzazione) e Harvard Business Review (Hbr) Italia organizzano a Pescara per giovedì 27 gennaio l'incontro/dibattito, patrocinato da Confindustria Pescara, sul tema "I Social media: cosa cambia per le Pmi abruzzesi?".

Moderati da Quirino Piccirilli, Coordinatore Delegazione Apco Abruzzo, Enrico Sassoon, Direttore Hbr Italia, Fabrizio Barbarossa, Consulente e autore del libro "Google Marketing", Luciano Fratocchi, Professore Associato dell'Università degli Studi dell'Aquila e Marco Beltrami, Presidente Apco, Ibm Global Business Service, si confronteranno su un tema di grande attualità e interesse come quello dei social media e il loro impatto sul business.