

PESCARA: DOMANI "WORDS OF WINE", PREMIAZIONE CON BRUNO VESPA

22 Novembre 2013

PESCARA – Si terrà domani, sabato 23 novembre alle 16.30 la conclusione del premio giornalistico internazionale "Words of Wine- Parole di vino", promosso in occasione del "Wine Tour 2013" e presentato lo scorso lunedì 18 novembre.

Alla premiazione che si terrà presso l'Aurum di Pescara saranno presenti Franco Maria Ricci, presidente WSA, associazione mondiale sommelier e il giornalista e conduttore del programma *Porta a Porta* in onda su Rai1, Bruno Vespa, ma non mancheranno anche autorevoli esponenti del mondo giornalistico italiano e internazionale.

Scopo dell'iniziativa è stata quella di permettere ai giornalisti in visita presso le cantine eccellenti del territorio abruzzese di godere dell'autenticità del prodotto regionale, legato a una lunga tradizione molto spesso di stampo familiare, attraverso un percorso enogastronomico ma anche di carattere culturale.

Il consorzio di Tutela dei Vini d'Abruzzo, uno dei più grandi consorzi di tutela in Italia, si propone di salvaguardare, valorizzare e curare gli interessi delle denominazioni di origine controllata facenti parte del territorio regionale che grazie ai suoi vini gode di fama internazionale.

Anche gli associati, ossia i viticoltori, i vinificatori e gli imbottiglieri sono attentissimi da sempre alla qualità del prodotto: curano in ogni minimo dettaglio il vigneto, osservano costantemente la trasformazione dell'uva e guardano alle esigenze dell'acquirente.

Il consorzio di Tutela dei Vini d'Abruzzo, insieme al consorzio di Tutela Colline Teramane, della DOC Tullum ed Ortona DOC, porta avanti un progetto di comunicazione per garantire la promozione dei vini abruzzesi e sostenere le proprie attività, garantendo anche visibilità sul web, che al momento risulta già elevata; sicuramente anche la campagna mediatica offerta da "Montepulciano, piacere d'Abruzzo" è stata di grande rilievo, insieme al Vinitaly, il ProWein di Dusseldorf e il Vinexpo di Bordeaux.

Attraverso il premio giornalistico dunque, si è cercato brillantemente, di incentivare la promozione e la valorizzazione di un Abruzzo particolarmente legato alla sua terra e in particolare al prodotto delle sue vigne: verranno premiati tutti coloro avranno mostrato al meglio le loro doti di comunicatori ed avranno fatto conoscere i vini regionali e la speciale cultura da cui provengono.

La competizione si chiuderà con la premiazione di dieci vincitori i cui pezzi giornalistici scelti da una giuria appositamente creata per l'evento riceveranno dei riconoscimenti: il premio al miglior vincitore sarà "Il Calice" in onice appositamente realizzato per l'evento dall'Abruzzese Ettore Spalletti, un artista di fama internazionale che ha realizzato esposizioni di fama mondiale come quella al Guggenheim Museum di New York, al Musée d'Art Moderne di Parigi, ma anche alla Biennale di Venezia.

A seguito della premiazione dei migliori lavori, ci sarà la degustazione di vini locali. *Alessandra Renzetti*