

PESCARA, CORSI PER BARISTI PER AVVICINARE GIOVANI AL CAFFE'

20 Maggio 2010

PESCARA, 20 MAGGIO - Per offrire ai clienti un caffè migliore, che catturi in particolare l'attenzione dei giovani, l'azienda pescarese Saquella sta promuovendo anche in Abruzzo corsi di formazione per baristi. I corsi nascono da un'analisi dei gusti e delle preferenze della clientela: si è scoperto che il caffè è preferito dalle persone di età medio-alta, mentre i giovani non sono ancora grandi consumatori di questa bevanda.

“Con le lezioni - spiega Ilaria Saquella - e ricorrendo a una serie di menu speciali, si vuole diversificare l'offerta in modo da creare una domanda anche nella fascia d'età più giovane, offrendo prodotti alternativi. I corsi sono tenuti da trainer specializzati che insegnano i segreti delle ricette sull'espresso da proporre alla clientela”.