

PESCARA: CAMPAGNA CONTRO PROBLEMI D'UDITO "NONNO ASCOLTAMI"

29 Settembre 2011

Pescara – Il due ottobre è il giorno dedicato ai nonni e in occasione di questa ricorrenza l'istituto acustico Maico ha promosso l'iniziativa "Nonno Ascoltami".

Si tratta di una campagna di prevenzione contro la sordità, problema che affligge in particolar modo proprio le persone anziane. Per tutta la giornata di domenica due ottobre si potranno effettuare controlli gratuiti dell'udito e visite otoiatriche. L'iniziativa coinvolge diverse città dell'Abruzzo e del Molise e per farsi visitare basterà recarsi nei gazebo che saranno allestiti nelle piazze, presso le strutture comunali o presso le stazioni mobili messe a disposizione dalla Misericordia o dalla Croce Rossa. Le città coinvolte sono Pescara, L'Aquila, Chieti, Lanciano, Giulianova e Termoli.

Una prima campagna di prevenzione dei problemi dell'udito è stata organizzata già lo scorso anno a Pescara.

"I risultati sono stati tanto positivi, in termini numerici, quanto allarmanti da un punto di vista sanitario – afferma il presidente dell'istituto Maico di Pescara Mauro Menziotti – Dai dati raccolti risulta che in due giorni sono state visitate circa settecento persone. Un anziano su tre è risultato essere affetto da disturbi uditivi. Un esito sconcertante, se si considera che la sordità, oltre ad essere un problema fisico, rappresenta anche un grave problema sociale. Un problema che inibisce la capacità di relazionarsi con gli altri, creando forti ripercussioni non solo sul malato ma anche sui familiari che lo circondano".

"I problemi uditivi sono spesso collegati all'avanzare dell'età – spiega il dottor Adelchi Croce, primario di Orl dell'ospedale di Chieti – dato che l'invecchiamento è un problema annunciato che, prima o poi, colpisce tutti, ecco perché è importante fare prevenzione". Da qui l'idea di estendere la campagna anche ad altre piazze abruzzesi e molisane.

"L'anno scorso l'iniziativa è nata quasi per gioco – racconta il primario di Orl di Pescara Claudio Caporale – ma da subito abbiamo notato un riscontro positivo di partecipazione di tante persone che sono venute a farsi visitare non solo da Pescara ma anche dalle zone limitrofe".

L'idea per quest'anno, quindi, è quella di realizzare un vero e proprio screening di massa, utile a creare consapevolezza ed informazione su un problema che colpisce il 12 per cento della popolazione italiana.

"Si tratta senz'altro di una bella iniziativa, molto utile per fare prevenzione e anche per dare visibilità all'otorinolaringoiatra, una branca, generalmente considerata un po' di nicchia, ma che in realtà riguarda la vita quotidiana di tutti", spiega il primario di Orl di Lanciano (Chieti) Lanfranco D'Archivio.

L'iniziativa, tra gli altri, si avvale anche del patrocinio della Regione ed è stata accolta in maniera molto positiva dall'assessore alle Attività Produttive Alfredo Castiglione e dal consigliere regionale e presidente della V Commissione Sanità Nicoletta Veri. "La festa dei nonni può essere un momento importante per lavorare sulla prevenzione – afferma la Veri – e lo stesso titolo della campagna, il richiamo all'ascolto, esprime la valenza di questa iniziativa. L'ascolto è uno degli strumenti della comunicazione – continua – ed il poter ascoltare è una necessità per potersi relazionare agli altri".