

PESCARA: CAMERA DI COMMERCIO PROMUOVE INTERNET TRA LE PMI

11 Aprile 2012



PESCARA – Promuovere l'utilizzo di internet tra le piccole imprese, formarle adeguatamente in materia di commercio elettronico e far capire quali sono le potenzialità della rete.

Con questi obiettivi la Camera di commercio di Pescara, presieduta da Daniele Becci, ha messo a punto un progetto, denominato 'Punto zero', finanziato dal Mise e da Unioncamere.

Nell'ambito di questa iniziativa 70 piccole aziende del pescarese, che hanno già aderito, parteciperanno a dei corsi di formazione e seminari (alcuni dei quali aperti anche ai giovani) e potranno beneficiare di apparecchiature che consentiranno di usufruire gratuitamente di internet un'ora al giorno.

In questo modo si punta a far navigare le imprese sul web anche in quelle zone attualmente scoperte e comunque si vuole potenziare il ricorso alla rete laddove non è sviluppato.

“Insomma – ha commentato Becci – vogliamo far capire come usare e sfruttare questo strumento potentissimo e lo facciamo in un momento particolarmente delicato per l'economia. La cosa più importante è che hanno aderito tanti piccoli imprenditori, e non solo i loro addetti”.

I corsi prenderanno il via a maggio mentre nei prossimi giorni sarà individuata, attraverso un bando, l'azienda che si occuperà della formazione.