

PESCARA CALCIO: SONO 1.000 GLI ABBONAMENTI GRATIS PER DISOCCUPATI

13 Agosto 2013



PESCARA - Si è chiusa il 9 agosto la campagna abbonamenti a titolo gratuito riservata ai disoccupati e agli inoccupati della provincia di Pescara.

Sono 925 le tessere che gli operatori della Pescara Calcio stanno distribuendo a tutti coloro che ne hanno fatto richiesta, passando per i Centri per l'impiego della Provincia di Pescara, e hanno diritto a ricevere un abbonamento gratis per il prossimo campionato, da seguire in curva sud.

COME RITIRARE L'ABBONAMENTO

Gli abbonamenti possono essere ritirati all'Official Store di via regina Margherita o presso La Voce dei Pescara Store, in via Valignani, a Pescara, annuncia la società.

Basta recarsi in uno dei due punti sopracitati presentando la documentazione che è stata fornita al momento della sottoscrizione dal Centro per l'impiego della provincia di Pescara. Da mostrare anche la tessera del tifoso o la Fidelity card away, dove verrà direttamente caricato l'abbonamento - spiegano sempre dalla società biancazzurra.

Per chi non fosse in possesso della tessera di fidelizzazione (il costo è di € 15,00) basterà portare, oltre la documentazione richiesta, anche un documento d'identità valido.

LE REAZIONI

"Siamo molto contenti di aver reso possibile, anche grazie all'apporto prezioso dell'amministrazione provinciale, questa iniziativa - ha detto l'amministratore delegato biancazzurro, Danilo Iannascoli - e di aver potuto distribuire quasi mille abbonamenti a persone in difficoltà. Vogliamo essere sempre più vicini ai nostri tifosi e alle loro esigenze e dare una mano a coloro che sono meno fortunati ma che, con tanta passione, vogliono seguire i nostri colori".

Soddisfatti anche il presidente della Provincia, Guerino Testa, e l'assessore alle Politiche del Lavoro Antonio Martorella.

"Pescara Calcio e Provincia hanno siglato un accordo unico nel suo genere in Italia, e di questo sono orgoglioso - commenta Testa - L'assessorato e la struttura dei Centri per l'impiego, che ringrazio, si sono messi subito a disposizione per portare avanti l'iniziativa, pienamente riuscita sotto tutti i punti di vista. Un progetto lodevole, ritengo, perché consente di regalare 90 minuti di svago, allo stadio, a chi ha problemi di lavoro".

"Siamo felici di questa collaborazione che ha impegnato la nostra struttura - dice Martorella - Ringrazio dunque i dipendenti che hanno assicurato il buon esito della campagna della Pescara Calcio e non nascondo la mia soddisfazione per il fatto che abbiamo avuto modo di far conoscere le iniziative messe in piedi dalla Provincia, grazie al Fondo sociale europeo, per fronteggiare la crisi occupazionale".

La Pescara Calcio ricorda che la campagna abbonamenti istituzionale chiuderà domenica 18 alle ore 19.