

PESCARA: ALUNNI VINCONO PROGETTO SU RAPPORTO CON ANIMALI

21 Giugno 2011

PESCARA – Pescara guadagna l'oro del concorso legato ad A scuola di Petcare® - Impariamo a conoscere i nostri amici animali, la campagna educativa nazionale promossa da Purina, realizzata in collaborazione con Giunti Progetti Educativi e Scivac (Società Culturale Italiana Veterinari Animali da compagnia), con il patrocinio Anmvi (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani) e Fnovi (Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani). A Scuola di PetCare dal 2004 porta nelle scuole elementari italiane i principi dell'educazione PetCare per aiutare i bambini, e le loro famiglie, a conoscere le basi della corretta nutrizione, cura, conoscenza e rispetto degli animali da compagnia, per instaurare con loro una relazione serena e responsabile.

La campagna educativa ha riscosso, anche quest'anno, un grande successo: 3.000 kit didattici esauriti, oltre 75.000 alunni coinvolti e 500 elaborati delle classi che hanno partecipato al concorso. Edizione che si è conclusa con l'assegnazione dei premi alle scuole che hanno interpretato in maniera più originale e interessante il tema, lanciato dal concorso, della relazione con i pet. Il primo posto è stato assegnato alla III A della scuola primaria "San Giovanni Bosco" di Pescara con la PetStory dal titolo "Una cagnolina particolare", seguita dalla III A della scuola primaria della 27esima Circoscrizione Didattica di Bari-Palese del plesso "Marco Polo" e dalla III U della scuola primaria di Vicomosciano della Direzione Didattica di Casalmaggiore (CR).

"Una cagnolina particolare" racconta la storia di una cagnolina molto speciale che, cresciuta accanto ad un gallo, è incapace di abbaiare e di comportarsi come tutti gli altri cani. I proprietari, preoccupati per la cucciolotta, decidono di portarla dal veterinario che consiglia loro di iscriverla ad una "scuola per pet", per aiutarla ad imparare a comportarsi come tutti i suoi simili, sempre nel rispetto delle "particolarità" che la contraddistinguono.

La giuria ha deciso di premiare questa PetStory per la sua originalità, che affronta non solo il tema del rapporto uomo-pet ma, contemporaneamente in modo ironico e allo stesso tempo profondo, anche il tema della diversità. E' stata riconosciuta, inoltre, la capacità dei bambini di riconoscere nel veterinario una figura di garanzia e supporto per chi ha un pet. Molto apprezzata anche la realizzazione dello storyboard della storia che dimostra le capacità dei bambini e dell'insegnante di saper costruire una storia con un linguaggio filmico e adatto all'animazione.

"Gli elaborati che sviluppano gli alunni coinvolti nella campagna educativa 'A Scuola di PetCare' - che da anni Purina promuove nelle scuole elementari italiane - dimostrano quanto i bambini siano sensibili e interessati a imparare come prendersi cura e convivere nella maniera corretta con gli animali da compagnia, dimostrandosi sempre impareggiabili portavoce e paladini del benessere dei pet - afferma Lucio Scaratti, Direttore Generale Southern Europe Purina. Siamo orgogliosi della campagna educativa A scuola di PetCare, che continua da anni con successo e che ben rappresenta l'impegno di Purina nel promuovere la diffusione di una corretta e responsabile relazione con gli animali da compagnia, che per noi si concretizza quotidianamente nello sviluppo di alimenti, accessori, servizi e iniziative che hanno l'obiettivo di far vivere gli animali da compagnia più sani, più felici, più a lungo".

La PetStory degli alunni di Pescara diventerà presto un cortometraggio animato - completo di voci e suoni - sviluppato da un disegnatore professionista, così come successo, nella scorsa edizione. Infatti l'originale PetStory "Gloria trova un vero padrone" animata per mano di Joshua Held e doppiata dagli alunni della classe vincitrice (di Flero, Bergamo), dopo essere stato al "Festival Cartoons on the bay" di Rapallo e al "Future Film Kids" di Bologna, arriverà presto sugli schermi del "Giffoni Film Festival" di quest'anno, il più importante festival d'Italia dedicato ai video per ragazzi.

La campagna educativa tornerà nelle scuole a settembre con importanti novità. A partire da luglio, poi, sul sito Purina.it, ci sarà una nuova area completamente dedicata ad A Scuola di PetCare, con informazioni e approfondimenti, per insegnanti e famiglie, sul mondo degli animali da compagnia.

Attraverso "A scuola di PetCare" Purina sostiene, soprattutto verso i bambini e le loro famiglie, l'educazione alla corretta nutrizione, alla cura, alla conoscenza e al rispetto degli animali da compagnia. La costruzione di una relazione con un pet rappresenta infatti un momento fondamentale nella costruzione dell'identità dell'uomo, e del bambino in particolare, sul quale l'animale da compagnia ha un'influenza di tipo emozionale unica e un valore formativo straordinario, che stimola

l'accrescimento della fantasia e del senso di responsabilità. Dal 2004 ad oggi la campagna ha continuato a crescere, fino a coinvolgere in modo capillare tutto il territorio nazionale: finora hanno aderito, infatti, oltre 30.000 insegnanti, più di 350.000 alunni, centinaia di istruttori cinofili e veterinari, famiglie, Istituzioni e Ospedali Pediatrici in tutte le regioni italiane.

Per maggiori informazioni contattare Giunti Progetti Educativi, visitare www.purina.ito chiamare il numero verde Purina per Voi 800.525.505.