AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

PER PONTE DI OGNISSANTI IN VIAGGIO 10 MILIONI DI ITALIANI, METE PREFERITE CITTA' D'ARTE E MONTAGNA

2 Novembre 2024



L'AQUILA – Finiti i festeggiamenti di Halloween e in preparazione dei mercatini di Natale, sono dieci milioni gli italiani che si sono messi in viaggio per il ponte di Ognissanti.

Circa 8,9 milioni in Italia prediligendo le località d'arte (30,2%) e, a seguire, la montagna (22,3%) e i posti all'aria aperta, mare (22,1%), laghi (3,2%) e terme (2,9%), mentre poco più di 1 milione ha scelto una destinazione estera, come le grandi capitali europee facilmente raggiungibili con l'aereo.

La durata media prevista della vacanza è intorno ai 3,3 giorni per un totale complessivo di 19,8 milioni di pernottamenti fuori casa e costerà in media 462 euro per persona, producendo un giro d'affari di 4,6 miliardi. Emerge dall'indagine di Federalberghi.

A spingere al break anche le temperature che a fine ottobre assomigliano molte a quelle di fine agosto per il terzo anno consecutivo, con un caldo anomalo "che conferma i cambiamenti climatici in atto", dicono i meteorologi di www.iLMeteo.it: 28 gradi nel Palermitano, 26-27 a Catania e Siracusa, 25 ad Agrigento, Messina e Reggio Calabria ma anche 24 a Bolzano, Napoli e Roma.

A farla da padrona passeggiate all'insegna del foliage (51,1%), eventi enogastronomici (31,6%), escursioni e gite (25,6%), eventi tradizionali e folkoristici (24,7%) e visite a musei o mostre (22,3%).

Spazio anche al ricordo dei cari che non ci sono più con molti ritorni a casa e visite nei cimiteri. La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. In occasione di questo ponte, il 26,6% del budget dei viaggiatori è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene); il 24% al pernottamento, il 22,7% ai costi del viaggio, l'11,6% allo shopping ed il

15,1% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni, gite).

Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere il ponte in pole position c'è la casa di parenti e amici (36,9%), mentre l'11% andrà nella casa di proprietà. Per ciò che riguarda la ricettività, svetta un 20,8% che si recherà in albergo.

"Il fatto che la festività di Ognissanti nel calendario 2024 capiti di venerdì è un assist per il comparto, poiché rappresenta un autentico invito alla programmazione di una vacanza – dice il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, a commento dell'indagine realizzata da Tecnè – e dal post Covid in poi, abbiamo compreso quanto sia importante per gli italiani non rinunciare alla vacanza, per quanto di durata ridotta, e dedicarsi alla scoperta di località d'arte, essere a contatto con il verde, visitare i parchi e le bellezze naturali all'insegna del comfort e del relax".

Considerando che quest'anno la festa dell'Immacolata cade nella giornata di domenica, secondo Bocca, questo ponte di Ognissanti "sarà per noi una sorta di prova generale per comprendere come si approderà poi alla stagione invernale e quale potrebbe essere l'andamento del comparto nella prospettiva delle festività natalizie".

Anche in considerazione del breve periodo di vacanza, a farla da padrone nella classifica dei mezzi più utilizzati per gli spostamenti c'è l'auto di proprietà (70,3%); viaggia in aereo invece il 16,8% dei vacanzieri, mentre un 4,3% opta per il treno. Lo spaccato che si evince dalle stime della ricerca fornisce un profilo sociodemografico specifico: la fascia più rappresentata è quella tra i 35 e i 44 anni con una quota del 25% dei viaggiatori; a seguire, la fascia tra i 45 e i 54 anni (22%), fino ad arrivare ad un 11% relativo alla fascia tra i 55 e i 64 anni. L'87,5% è la quota degli italiani che non andrà in vacanza nonostante l'occasione del ponte di Ognissanti; il 51% di questi non partirà per ragioni economiche, dovute all'aumento del costo della vita che ha limitato la capacità di spesa per le vacanze.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli