

## PASQUA: COLDIRETTI, 1,1 MLD INVESTITI PER TAVOLA CASALINGA

3 Aprile 2020

---

ROMA - Con la Pasqua blindata mai come quest'anno gli italiani puntano su cibo, cucina e tavola. Per la preparazione dei menu della tradizione spenderanno infatti 1,1 miliardo di euro, investendoli soprattutto in prodotti tipici e vino.

È quanto emerge da un'analisi Coldiretti/Ixe' per il pranzo di Pasqua al tempo del coronavirus, evidenziando le diverse iniziative degli agricoltori di Campagna Amica per non fare mancare nei piatti la qualità e la tradizione.

L'emergenza sanitaria ha cambiato solo in parte le abitudini degli italiani che non vogliono rinunciare ai piaceri del palato, anche se si fa pesantemente sentire la chiusura forzata al pubblico di ristoranti, trattorie e agriturismi con un taglio del 27% della spesa complessiva per il pranzo di Pasqua.

In aiuto delle famiglie quest'anno, fa sapere la Coldiretti, arrivano i cuochi contadini con la consegna direttamente a domicilio dei menu tipici della tradizione in tutta Italia. Obiettivo della Coldiretti è garantire a tutti una tavola di Pasqua "apparecchiata" a casa con prodotti freschi e di qualità nell'ambito della campagna #Mangialitaliano a difesa del Made in Italy, del territorio, dell'economia e del lavoro.