PARTITA LA CAMPAGNA BANDIERE BLU D’ABRUZZO SULLE AUTOSTRADE

13 Agosto 2020



FOSSACESIA – È partita da ieri, nei giorni che precedono il Ferragosto, la campagna di comunicazione Bandiere Blu d’Abruzzo 2020 sulla dorsale autostradale adriatica.

Quest’anno, nonostante la pandemia e le limitate risorse dei comuni, Tortoreto, Silvi, Fossacesia e Vasto hanno deciso di aderire al progetto. Il poster ‘Nel mare cristallino sventolano le Bandiere Blu’, realizzato dalla PR5 srl, è comunque presente in 14 aree di servizio lungo la A14 fino al prossimo 16 settembre .

“Il periodo scelto non è affatto casuale ma ha un preciso target – spiegano i sindaci Enrico Di Giuseppantonio (Fossacesia), Domenico Piccioni (Tortoreto), Andrea Scordella (Silvi) e Francesco Menna (Vasto) -: sono giorni in cui si registra il maggior afflusso di traffico su gomma sulla A14 e promuovere le nostre località è fondamentale per mettere in mostra la nostra regione e le sue eccellenze. Da Bologna fino all’Abruzzo, quindi, sono presenti manifesti 6×3 metri, che richiameranno l’attenzione dei turisti in movimento per le vacanze. Con un piccolo investimento – aggiungono i primi cittadini di Fossacesia, Tortoreto, Silvi e Vasto -, abbiamo cercato concretamente di dare una mano alla ripresa del turismo, settore fondamentale e trainanti dell’economia del nostro Paese, dell’Abruzzo e dei nostri territori”.

Molti comuni abruzzesi, nonostante le difficoltà dei loro bilanci, sono sempre in prima linea nelle iniziative per la ripresa turistica e culturale dell’Abruzzo.

Nella campagna pubblicitaria sull’autostrada Adriatica delle città Bandiera Blu, vi sono due comuni protagonisti della Costa dei Trabocchi, Vasto e Fossacesia, e due località, Tortoreto e Silvi, tra le più conosciute della costa teramana.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli