

PARTE DALL'ABRUZZO LA NUOVA IDENTITA' VISIVA DI COCA COLA, GRAFICA RINNOVATA

13 Marzo 2017



ORICOLA - L'innovazione nel look dell'intera gamma Coca-Cola parte anche dallo stabilimento di Oricola (L'Aquila) di Coca-Cola Hbc Italia, il principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

La grafica rinnovata presenta il classico bollo rosso Coca-Cola su tutti i formati dell'intera gamma della bevanda.

Un cambiamento storico per il marchio che anche grazie alla passione dei dipendenti del sito produttivo attivo da quasi 30 anni sul territorio abruzzese, si rinnova estendendo la forza, le emozioni e i valori evocati dal brand, a tutte le sue varianti, comprese quelle a ridotto o nullo contenuto calorico: Coca-Cola senza caffeina, Coca-Cola Life, Coca-Cola light, Coca-Cola zero zuccheri, zero calorie e l'ultima arrivata, Coca-Cola zero al limone.

"L'importante ruolo della fabbrica di Oricola nel lancio di questo cambiamento sottolinea l'impegno del sito produttivo nel perseguire l'innovazione del packaging a 360°: dal design alla sua sostenibilità", sono le parole di Nicola Iadanza, direttore dello stabilimento.

"La fabbrica - aggiunge - ha infatti dato un contributo significato alla vittoria nel 2016 del premio Conai da parte di Coca-Cola Hbc Italia per la sostenibilità ambientale degli imballaggi e ha raggiunto nello stesso anno un tasso di riciclo dei rifiuti prodotti superiore al 98%".

La fabbrica di Oricola copre un'area complessiva di oltre 130.000 mq e produce annualmente più di 228.000.000 litri di bevande, che da adesso in poi saranno con un nuovo packaging, in pet e con grafica rinnovata.

La Coca-Cola Hbc Italia, parte del Gruppo Coca-Cola Hbc ag, è la principale società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company.

L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Milano), nei depositi, e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (Verona), Oricola e Marzanise (Caserta).

Un altro impianto a Rionero in Vulture (Potenza) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale.

Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, pubblica ogni anno un rapporto socio-ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Tutte le informazioni dettagliate su Coca-Cola Hbc Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.coca-colahellenic.it

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.coca-colahellenic.it.