

PARRUCCHIERIA COPPOLA APPRODA IN CENTRO A L'AQUILA "PORTEREMO IN CITTA' VIVACITA', MODA E TANTA VITA"

25 Marzo 2017



L'AQUILA – Un negozio di parrucchieria futuristico nel cuore del centro storico dell'Aquila: questa è la novità per la prima volta nel capoluogo, portata da Stefano di Giovanni, imprenditore aquilano nel settore dell'hair stylist da circa trent'anni, con il suo nuovo salone della catena Aldo Coppola.

All'interno della nuovissima galleria Irti, al primo piano, ha inaugurato 20 giorni fa un open space in cui prevalgono il bianco, la modernità e la qualità.

La nuova attività si va ad aggiungere al suo negozio storico, presente da circa 20 anni a San Demetrio né Vestini (L'Aquila).

"Faccio ricerca e lanci moda per quanto riguarda il capello da sempre – racconto Stefano ad *AbruzzoWeb* – Studio il viso, la persona, lo stile, la natura del capello prima ancora di prendere forbici e colori in mano. Questo non è il mio lavoro ma la mia ragione di vita, fin da quando a soli 15 anni varcai proprio la soglia di questo negozio, allora gestito dal grande Tony Castri".

Tony, un guru del capello del capoluogo oggi in pensione, segue i suoi ragazzi da lontano, è infatti presidente onorario del Napa, un'associazione creata da e per i parrucchieri aquilani.

E Stefano non ha scelto un posto a caso, è voluto tornare qui, nel cuore del capoluogo, proprio dove ha mosso i primi passi.

"Una scelta importante fatta anche con il cuore – ammette – Coppola è stato l'inventore dello shatush, ma soprattutto il parrucchiere di tutte le grandi dive: da Naomi Campbell a Belen Rodriguez, tutte le dive del grande e piccolo schermo volevano lui".

Aldo Coppola, il genio del capello, è scomparso nel 2013 a causa di un brutto male, ma i suoi discepoli, tra cui Stefano, portano avanti la tradizione e l'innovazione ricordando sempre i suoi insegnamenti.

"Abbiamo curato nel dettaglio anche l'arredamento: volevo ricreare l'ambiente della suite Coppola che si trova a Milano e ad Abu Dhabi dove i vip prenotano il loro stylist personalizzato per qualche ora di coccole ai propri capelli", svela.

E ancora i prodotti, sempre della linea Coppola con una particolare attenzione agli ingredienti, "inci", per gli esperti del settore. "Shampoo e conditioner di altissima qualità, tutti prodotti naturali sapientemente miscelati, e ancora gli oli essenziali che vanno a curare il capello in profondità non solo sulle lunghezze, ma soprattutto sul cuoio capelluto andando a creare un film protettivo", snocciola.

E poi il colore, che per Coppola era un caposaldo importantissimo; non caso è stato proprio lui a inventare lo shatush, una tecnica che schiarisce solo alcune zone dei capelli.

"Utilizziamo un particolare tipo di henné – prosegue – è più di una pianta, un colore, un cosmetico. È un rito che si ripete da

millenni molto affascinante, una tradizione del prendersi cura della propria persona. Non andiamo solo a colorare, ma grazie a una miscela di erbe lenitive ricche di zuccheri, vitamine e proteine effettuiamo una ristrutturazione intensa”.

Insomma, non solo un’attività, un punto di riferimento per gli aquilani, ma anche per una clientela di fuori regione che porta, quindi, turismo in città. “Ho un mio giro di clienti dalle Marche e dal Lazio che vengono sia qui in centro, dove ho aperto adesso, che nel salone di San Demetrio, dove lavoro in team con sette dipendenti, validissimi collaboratori. Un plauso, infatti, va rivolto anche al mio fido braccio destro Gianna Mangola, pezzo importante per il nostro successo”.

Tanti i progetti futuri per questa neonata attività. “Mi piacerebbe portare qui all’Aquila un po’ del fermento che si respira nei vari saloni Coppola in giro per il mondo, da Milano a Mosca”.

“Fermento che ho assaggiato durante l’inaugurazione due settimane fa a cui hanno partecipato circa mille persone – conclude – Mi auguro che sia per tutti un’occasione importante, anche un volano economico. Organizzare magari eventi e momenti di incontro anche per i colleghi di fuori, ritrovarci qui, nel cuore del centro storico e respirare vita, vivacità e moda!”.