

PARLA ABRUZZESE IL NUOVO SPOT DELLA MCDONALD'S "MONOPOLY"

24 Settembre 2012



PESCARA – Nuovo spot McDonald's Monopoly: è abruzzese il nuovo testimonial della pubblicità dei "panini stelle e strisce".

Si chiama Massimo Leone, 21 anni di Pescara, uno dei due giovanissimi testimonial della nuova campagna pubblicitaria marketing della più grande catena mondiale di ristorazione "mordi e fuggi" con gadget e bollicine.

Leone, selezionato al casting che si è tenuto a Roma alla fine di luglio, è stato scelto fra decine di partecipanti provenienti da ogni parte d'Italia.

Lo spot, le cui riprese sono state fatte a fine agosto, ha iniziato a girare sulle reti *Rai*, *Mediaset*, *Sky* e piattaforma digitale in questi giorni.

Un grande successo per il giovanissimo attore pescarese, ma anche per l'ambiente della recitazione abruzzese che, con attività sostenute da passione e sacrificio, riesce a tirare fuori eccellenze di grande prestigio.

Massimo Leone, nonostante la sua giovanissima età, ha un percorso di recitazione in teatro ragguardevole.

