

PARI OPPORTUNITA': PRESENTATO PREMIO 'IMMAGINE AMICA'

16 Ottobre 2010

L'AQUILA – Un premio per valorizzare l'immagine della donna contro l'abuso che ne fanno pubblicità e televisione.

"Immagine amica", promosso dall'Udi (Unione donne italiane) sulla base della Risoluzione del Parlamento europeo del 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità per la parità uomo-donna, è stato presentato all'Aquila dalla parlamentare Paola Pelino, che ha sottolineato l'importanza della "sinergia con le istituzioni e le varie associazioni per tutelare e non offendere l'immagine della donna".

All'incontro ha partecipato anche l'assessore regionale Federica Carpineta, che ha annunciato l'adesione della Regione Abruzzo al premio.

PELINO (PDL): "TV ABUSA DELL'IMMAGINE DELLA DONNA"

"Valorizzare l'immagine della donna e contrastare la tendenza della pubblicità e della televisione ad abusare dell'immagine femminile ledendo il ruolo ormai affermato nella società".

Così Paola Pelino, del Partito delle libertà, parlamentare abruzzese ha illustrato questa mattina all'Aquila il premio "Immagine amica".

Pelino ha tenuto una conferenza stampa con l'europarlamentare del Partito democratico, Silvia Costa, nella sede della regione organizzata dall'assessore regionale alle Pari opportunità, Federica Carpineta.

Pelino ha portato il saluto del ministro Mara Carfagna. Alla conferenza stampa era presente anche il presidente del premio, Daniela Brancati.

"La presenza di Silvia Costa – afferma Pelino – sta a testimoniare l'importanza della risoluzione del parlamento europeo del 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini".

"La risoluzione bipartisan – dice Pelino – è stata sostenuta dall'onorevole Erminia Mazzoni del Pdl e dall'europarlamentare Silvia Costa del Pd".

Il premio è promosso dall'Udi (Unione donne italiane). "È importante – sottolinea Pelino – che ci sia una sinergia con le istituzioni e le varie associazioni per tutelare e non offendere l'immagine della donna. Si tratta quindi di vigilare e di demolire, qualora ce ne fosse bisogno, tutto quello che non giova alla donna".

CARPINETA: "ABRUZZO IN PRIMA LINEA NELLA TUTELA DELLA DONNA"

"Nessun intento oscurantista o proibizionista e men che meno censorio. Solo una sfida positiva ad un moderno utilizzo dell'immagine della donna nella comunicazione e nella pubblicità".

Così l'assessore alle Pari Opportunità, Federica Carpineta, ha annunciato l'adesione della Regione Abruzzo al premio "Immagini Amiche: per una creatività più attenta e socialmente responsabile", promosso dall'Udi (Unione donne italiane) sulla base della Risoluzione del Parlamento europeo del 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità per la parità uomo-donna.

"La Regione Abruzzo – ha detto l'assessore Carpineta – è la prima in Italia ad aver fatto proprio il progetto. E non è un caso che dimostri questa sensibilità prima di altre. La nostra terra ha da sempre affidato alla donna i suoi migliori messaggi: la Majella Madre, la bella addormentata/Gran Sasso; ritratti e foto di donne abruzzesi che raccontano di percorsi d'arte, di cultura e di eccellente artigianato".

"Anche se non avessimo aderito ufficialmente – ha osservato l'assessore – l'Abruzzo avrebbe potuto aspirare a vincere una sezione speciale del Premio, proprio per la storia millenaria della figura delle sue donne".

Il riconoscimento, che verrà assegnato l'8 marzo 2011 (festa della donna), e che consisterà in una foglia di corallo, sarà

attribuito a chiunque, scolaresche, amministrazioni, associazioni, artisti, abbia qualcosa di creativo da proporre contro l'uso stereotipato e penalizzante dell'immagine femminile in tv e negli spot pubblicitari.

“Non limitarci a dire – ha ammonito la Brancati – ma portare avanti un vero e proprio marketing virale. Il nostro non è un premio al femminile, ma alla buona comunicazione, amica delle donne”.