

PANINI TOUR UP 2019: TORNA A PESCARA INVASIONE FIGURINE "CALCIATORI"

27 Febbraio 2019

PESCARA – Torna nel prossimo weekend a Pescara il "Panini Tour Up! 2019", la grande iniziativa promozionale per il lancio della collezione Calciatori 2018-2019 dà appuntamento ai fan delle figurine sabato 2 e domenica 3 marzo presso il Centro Commerciale Pescara Nord (Via Leonardo Petruzzi, 140, Città Sant'Angelo, dalle 10 alle 19).

Dopo il grande successo dello scorso anno, confermata la partnership strategica con il gruppo Intesa Sanpaolo, che promuove il nuovo XME Conto Up! dedicato agli under 18.

Collezionisti piccoli e grandi potranno così scambiare le proprie doppie e partecipare ai giochi e ai quiz a premio delle "Figuriniadi", oltre a ottenere il timbro ufficiale "Album Completato" e ricevere in omaggio anche lo starter kit della collezione "Calciatori 2018-2019", contenente un album e le prime figurine.

Sarà possibile seguire le varie tappe del Panini Tour Up! 2019 sul sito internet www.calciatoripanini.it, la pagina Facebook Calciatori Panini, il canale YouTube della collezione oltre al feed Twitter ed al profilo Instagram Figurine Panini.

Il tour, che si concluderà il 31 marzo prossimo, toccherà oltre 30 città in tutta la penisola per un totale 36 tappe e 48 giornate evento. Il programma dettagliato è disponibile su www.paninitourup.it.

"Siamo lieti di tornare a Pescara con il Panini Tour Up! 2019, con un percorso che ci vedrà toccare oltre 30 città italiane per incontrare decine di migliaia di appassionati delle figurine Calciatori di tutte le età", ha dichiarato Antonio Allegra, direttore mercato Italia di Panini.

"Questa nuova edizione della nostra grande iniziativa itinerante, grazie anche alla rinnovata partnership con il gruppo Intesa Sanpaolo, sarà la più ricca di sempre in termini di iniziative, per dare ai collezionisti Panini un'offerta di intrattenimento ancora più coinvolgente anche nelle gallerie commerciali, con aree dedicate alle sfide ludiche delle Figuriniadi e tante attività in grado di divertire tutta la famiglia", ha aggiunto.

"Anche quest'anno il Panini Tour Up! ci offre la possibilità di entrare in contatto con i ragazzi e le loro famiglie – ha sottolineato Tito Nocentini, direttore regionale di Intesa Sanpaolo – accogliere i giovani in un contesto di gioco e di divertimento facilita l'avvio di un dialogo che ci permette di diffondere anche nei più giovani la cultura del risparmio e l'importanza dell'educazione finanziaria".

La collezione Calciatori 2018-2019 comprende quest'anno 734 figurine di grande formato su giocatori e squadre di Serie A Tim e Serie B Bkt, oltre alla presenza di Serie C, Serie D e Serie A Femminile.

L'album di 128 pagine conserva il grande formato inaugurato con successo nella scorsa edizione: la copertina, anche quest'anno di grande effetto e realizzata con trattamenti speciali, celebra venti grandi campioni delle squadre di Serie A Tim in rappresentanza dei club che si contendono il torneo.

Tante le novità di questa raccolta, a partire dai mini-statini sul retro delle figurine dei giocatori della Serie A Tim e dalla sezione speciale Figc 120, in omaggio al 120esimo anniversario della Federazione, con le figurine dedicate alla Nazionale femminile e alla Nazionale Under 21.

Confermate le sezioni Calciomercato – L'Originale, in collaborazione con il noto programma di Sky Sport HD, "Figurine in carriera", in cui sono illustrate le carriere complete dei 22 calciatori presenti in figurina sull'album per ogni squadra di Serie A Tim, e Film del Campionato, con le figurine extra dedicate ai protagonisti e ai momenti salienti della stagione, dall'inizio fino ai verdetti finali, e distribuite in omaggio in allegato a *SportWeek* e a *La Gazzetta dello Sport*.

© 2016 Abruzzo Web Entusi Srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n° 501 del 2 settembre 2003

Iscrizione al ROC n. 20362 - P.IVA 01612420667

Direttore responsabile Berardo Santilli