

ORICOLA: STABILIMENTO COCA COLA SARA' APERTO AL PUBBLICO

11 Aprile 2011

ORICOLA - In occasione della "Settimana Europea dell'Energia Sostenibile - EUSEW 2011", l'importante appuntamento dell'Unione Europea sulle problematiche connesse all'energia rinnovabile e al risparmio energetico, in programma da lunedì 11 aprile a venerdì 15 aprile 2011, Coca-Cola HBC Italia dà il via all'iniziativa "Settimana per la sostenibilità". Giovedì 14 aprile l'azienda aprirà le porte dello stabilimento di Oricola (L'Aquila) alle scuole del territorio, per condividere insieme i progetti che hanno portato a ridurre i consumi energetici tra il 10 e il 19% nell'ultimo triennio (per prenotazioni: scopri.cocacola@gmail.com).

Oltre a quello di Oricola, protagonisti delle giornate saranno gli stabilimenti di Nogara (Verona) già all'avanguardia in Italia nell'utilizzo di energie alternative, Gaglianico (Biella), Marcanise (Caserta), Elmas (Cagliari) e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali Fonti del Vulture di Rionero (Potenza), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno. Un momento speciale per gli stabilimenti di Coca-Cola HBC Italia di tutta l'Italia, da nord a sud, che si snoderà nell'arco di una settimana con visite guidate, incontri a tema ed eventi per testimoniare l'attenzione dell'azienda sulle problematiche ambientali e ribadire il valore della crescita sostenibile che Coca-Cola HBC Italia promuove in tutte le fasi del processo produttivo nei confronti del territorio e della comunità in cui opera.

"Abbiamo aperto le porte degli stabilimenti perché è nella quotidianità del nostro lavoro, dal gesto più semplice a quello più responsabilizzato, che ci sentiamo parte attiva nella sfida che l'Unione Europea vuole lanciare per ridurre le emissioni di gas serra, aumentare l'efficienza energetica e la quota di energia rinnovabile: come azienda lo stiamo già facendo e intendiamo continuare ad investire in questa direzione" ha dichiarato Roberto Pastore, Direttore Operations di Coca-Cola HBC Italia.

"La coscienza sociale, il privilegiare il consumo responsabile è la vera sfida per rendere migliore il nostro futuro. Ed è soprattutto ai giovani che Coca-Cola HBC Italia vuole idealmente passare il testimone, coinvolgendoli in un percorso di educazione e sensibilizzazione sulle problematiche ambientali".

"Settimana per la sostenibilità" entra a far parte dell'ampio programma didattico- educativo che l'azienda porta avanti da anni con il tour teatrale "Il Mistero dell'acqua scomparsa" rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro "L'ispettore Closet e la tribù del riciclo", patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante "Un impatto da contenere" sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.