NUOVO STADIO JUVE: BOOM DI ABBONAMENTI, TOCCATA QUOTA 24 MILA

25 Agosto 2011

TORINO – Boom di abbonamenti per la Juve che a settembre inaugurerà il suo nuovo stadio a Torino: la campagna si è chiusa con circa 24.000 sottoscrizioni, 58 per cento in più rispetto ai 15.100 della stagione precedente allo stadio Olimpico.

I dati sono definitivi dopo la riapertura della campagna dal 17 al 20/8 ma non comprendono i posti per il Premium Club.

Frattanto è ufficiale l'accordo per l'arrivo a titolo definitivo dal Cesena di Emanuele Giaccherini. Costo 6 milioni di euro pagabili in 3 anni.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli