AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

NUOVE SFIDE DI MERCATO: ALL'AQUILA INCONTRO TRA IMPRENDITORI E HUMANGEST PROMOSSO DA CONFINDUSTRIA

13 Novembre 2026



L'AQUILA – I cambiamenti del mercato di un lavoro in continua evoluzione, le aspettative delle nuove generazioni e i modelli organizzativi delle imprese. Questi i temi al centro di **"**Beyond Recruitment: come cambiano competenze, lavoro e organizzazioni. La cultura aziendale come leva di attraction", l'incontro promosso all'Aquila, nella sede di Confindustria L'Aquila Abruzzo Interno, nell'ambito di **"**Excellence", la Business Academy di Confindustria L'Aquila e Fondazione OSA.

L'evento formativo, organizzato in collaborazione con Humangest, ha riunito imprenditori, manager e professionisti HR in un confronto dedicato alle trasformazioni che stanno ridefinendo il rapporto tra persone, lavoro e organizzazioni all'interno delle aziende. Un'occasione di dialogo con il sistema produttivo aquilano, nato per condividere esperienze e punti di vista sulle principali sfide che, oggi, interessano le imprese: dall'attrazione dei talenti alla capacità di trattenerli, dalla qualità dell'esperienza lavorativa all'evoluzione dei modelli organizzativi. Ad aprire i lavori, dopo i saluti istituzionali dei vertici di Confindustria, è stato **Matteo De Leonardis**, Group Marketing Director di SGB Humangest, che ha anche moderato l'incontro.

Francesco Maiorani, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria L'Aquila, ha sottolineato come "in un contesto in cui le competenze evolvono sempre più rapidamente, le imprese sono chiamate a ripensare modelli organizzativi, processi e percorsi professionali. Formazione continua, upskilling, reskilling e qualità delle relazioni industriali", ha spiegato Maiorani, "rappresentano leve strategiche per accompagnare il cambiamento e sostenere la competitività. Oggi l'attrattività di un'azienda non si misura soltanto dalla sua capacità di assumere persone, ma dalla capacità di offrire crescita, partecipazione, sviluppo professionale e coinvolgimento negli obiettivi aziendali. Le imprese che sapranno crescere saranno quelle in grado non solo di selezionare talenti, ma soprattutto di svilupparli, valorizzarli e renderli protagonisti dell'innovazione. È su questi fattori che si gioca il futuro competitivo delle imprese e dei territori".

L'intervento di De Leonardis è partito dal quadro economico del Mezzogiorno e dell'Abruzzo, che vive una dinamica positiva, per poi concentrarsi sull'andamento del mercato del lavoro, sulla somministrazione e sulle caratteristiche specifiche della provincia dell'Aquila. ";Leggere i numeri del lavoro significa comprendere il contesto in cui le imprese sono chiamate a prendere decisioni", ha spiegato De Leonardis, "l'Abruzzo e il territorio aquilano mostrano grande vitalità, ma anche sfide

legate al mismatch e alla disponibilità di competenze. Per colmare questo divario è necessario che aziende e istituzioni facciano la propria parte, creando le condizioni perché i giovani scelgano di restare in Abruzzo o possano tornare a costruire qui il proprio futuro professionale".

Il dialogo si è, quindi, spostato sui nuovi modelli organizzativi con la relazione di **Cristina Verani**, Head of Strategic Sales di SGB Humangest Holding, che ha posto l'accento "sulla necessità di superare
assetti eccessivamente rigidi e gerarchici per rispondere in modo più efficace alle trasformazioni del lavoro e alle aspettative delle nuove generazioni. Le organizzazioni non possono più essere pensate esclusivamente secondo logiche verticali e gerarchiche", ha sottolineato Verani, "le nuove generazioni chiedono maggiore partecipazione, responsabilità, ascolto e possibilità di crescita. Per le imprese la sfida è disegnare modelli organizzativi sulla base dei bisogni delle persone, capaci di valorizzare le competenze e creare un rapporto più diretto tra ruoli, obiettivi e risultati".

Ampio spazio è stato dedicato anche al tema dell'Employer Branding con **Eleonora Torre**, Employer Branding Lead di Employerland, che ha approfondito il rapporto tra promessa aziendale ed esperienza concreta delle persone. L'obiettivo dell'Employer Branding, emerso dal confronto, è aiutare le imprese a formulare promesse credibili e coerenti, generando aspettative realistiche e costruendo un'esperienza lavorativa in linea con quanto comunicato in fase di attraction. Sul tema del welfare e del work-life balance è intervenuto **Emanuele Ciaccia**, HR Manager L'Aquila, Pomezia Sites di Menarini Group, che ha sottolineato "l'importanza di partire dall'ascolto e dall'analisi della forza lavoro interna per individuare i reali bisogni delle persone e costruire politiche di welfare realmente efficaci".

A completare il quadro è stato l'intervento di **Federica Tonelli**, Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria L'Aquila, che ha parlato dell'evoluzione organizzativa letta attraverso lo sguardo e la responsabilità di una nuova generazione di imprenditori e manager.

Dal confronto è emerso un elemento comune: in un mercato del lavoro in rapida trasformazione, la competitività delle imprese passa sempre più dalla capacità di far evolvere insieme organizzazione, competenze e persone. L'incontro si è concluso con un confronto aperto con gli imprenditori e gli HR manager presenti, seguito da un momento di networking. Un'occasione per mettere in relazione esperienze diverse e riflettere sulle leve più efficaci per rendere le aziende del territorio più attrattive,flessibili e capaci di valorizzare il proprio capitale umano.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli