

NATALE: CONSUMI SOTTO TONO, IL 13,7 PER CENTO NON FARA' REGALI

24 Novembre 2012

ROMA - La quota di coloro intenzionati a non fare acquisti per i regali di Natale nel 2011 era pari all'11,8 per cento.

Quest'anno sale al 13,7 per cento: si tratta soprattutto di residenti nelle regioni del Nord-Est e nelle regioni del Sud.

Poco meno di un terzo di coloro che acquisteranno i regali di Natale, lo faranno nel mese di novembre, ovvero o li hanno già fatti o li stanno facendo. Si tratta del 28,9 per cento del campione, una percentuale in aumento rispetto allo scorso anno, quando era risultata pari al 19,8 per cento.

Del restante 71,1 per cento, ovvero coloro che faranno gli acquisti a dicembre, più della metà (il 37,5 per cento) lo farà nei primi 15 giorni del mese, in calo rispetto al 2011 (erano il 46,6 per cento).

Gli acquisti saranno effettuati in prevalenza nei punti di vendita della grande distribuzione organizzata (68,9 per cento), della distribuzione tradizionale (51,2 per cento), su Internet (28,3 per cento) e negli outlet (10,1 per cento).

Rispetto allo scorso anno aumenta l'utilizzo dei punti di vendita della grande distribuzione (+7,1 per cento) e soprattutto del Web (+15,0 per cento).

Diminuisce invece la propensione all'utilizzo dei punti di vendita tradizionali (-8 per cento) e degli outlet (-13,9 per cento).

L'impiego di Internet per fare i regali è risultato più accentuato tra i consumatori di età compresa tra i 18 e i 44 anni (la stessa percentuale risulta invece molto bassa o "nulla" tra coloro che sono più avanti negli anni).