

NASCE IN ABRUZZO IL PRIMO SORBETTO DI FRUTTA NON OGM

31 Maggio 2011

TERAMO – Dalla collaborazione di due aziende storiche del settore food, Fresh Del Monte Produce Inc. e Gis Gelati, nasce un prodotto unico: i sorbetti a base di frutta non Ogm.

I consumi crescenti di frutta fresca e la maggiore domanda di snack naturali e rinfrescanti, dimostrano l'attenzione crescente dei consumatori per gli alimenti sani. Così l'esperienza di Gis, nella produzione di gelati, si è unita alla qualità unica della frutta di Del Monte, per realizzare un prodotto dedicato a chi vuol seguire un'alimentazione più genuina ed equilibrata senza perdere di vista il gusto.

“Abbiamo avuto la grande opportunità di collaborare con Del Monte – spiega Antonio Galli, direttore marketing di Gis – per sviluppare una nuova linea e raggiungere una fascia diversa di clienti. Infatti, la strategia di marketing è partita dall'individuazione di un segmento di mercato ancora poco presidiato dalle aziende, senza un vero leader riconosciuto: quello del gelato alla frutta”.

“Questo – prosegue Galli – ha già permesso di valorizzare ancor di più la percezione dell'azienda Gis come produttore affidabile di gelati presso i buyer della Gdo ed il trade, riscuotendo notevole interesse e curiosità”. Il prodotto di gamma “premium” verrà posizionato sul mercato ad un prezzo accessibile al consumatore.

“Vogliamo far percepire – spiega Galli – la qualità senza incidere sul prezzo come spesso avviene sui prodotti di qualità elevata. Per poter essere accettati dal mercato è stato necessario sviluppare un prodotto superiore a quelli attualmente esistenti e competitivo sotto diversi aspetti”.

I sorbetti alla frutta mantengono caratteristiche qualitative e organolettiche elevate, grazie alla presenza del 50% di frutta. Senza latte, dolcificanti artificiali e conservanti, hanno zero grassi e un basso contenuto calorico, ma non sono state svelte le proprietà nutrizionali come spesso avviene nella preparazione dei cibi “light”. I concetti guida seguiti sono: qualità, gusto e benessere; pensando alla clientela adulta del fitness, come a quella dei giovanissimi. Il prodotto è una gustosa merenda che può far avvicinare bambini e teens a consumare più frutta, ma anche uno snack rinfrescante da consumare dopo l'attività sportiva o un pasto estivo. La linea prevede tre sorbetti su stecco in astucci da 6 pezzi ai gusti di banana, banana fragola e ananas.

“L'accordo di partnership con Del Monte è stato fortemente cercato e voluto per dare maggiore valore al nostro prodotto. L'accordo ha richiesto circa un anno di lavoro – racconta Galli – affrontando mille difficoltà per arrivare all'alto livello di questo prodotto innovativo. Ora siamo pronti per l'estate”.