

Nasce il Convention Bureau della Provincia di Pescara

24 Febbraio 2009

Nasce il Convention Bureau della Provincia di Pescara

La presentazione alla Bit di Milano

“Il turismo congressuale è un segmento in forte crescita nel mercato turistico nazionale, e in provincia di Pescara abbiamo una forte concentrazione di società di servizi votate al turismo: società di comunicazione, di hostess, di interpreti e traduttori, imprese di allestimento stand, di catering e di impianti tecnici. Abbiamo, e anche ad un buon livello di qualità, tutto quello che serve per far decollare un turismo che non conosce crisi e che molti risultati in termini di ritorno turismo”

Con queste parole il presidente della Provincia di Pescara, Giuseppe De Dominicis, ha aperto oggi pomeriggio la conferenza stampa sulla presentazione del Convention Bureau della Provincia di Pescara, promosso dall'assessorato Turismo e lanciato in occasione della fiera internazionale del turismo in svolgimento a Milano. Dopo una prima fase che ha riguardato lo studio di fattibilità, realizzato dalla società Euroconsulting, il progetto entra ora nel vivo. Sono infatti state avviate le procedure per la stipula del protocollo d'intesa con Camera di Commercio e Saga- Aeroporto d'Abruzzo - e la costituzione di una società volta a promuovere e valorizzare le risorse turistiche del territorio. “Nell'area della provincia di Pescara - ha affermato Paolo Fornarola, assessore provinciale al turismo - esistono strutture idonee a favorire un'adeguata programmazione di interventi in ambito congressuale. Negli ultimi anni, inoltre, sono stati ospitati appuntamenti di rilievo regionale e nazionale che hanno promosso la macchina organizzativa, esaltando le potenzialità del territorio, anche in ambito congressuale”. Claudio Ucci, della società Euroconsulting ha posto l'accento “sul grande valore aggiunto del congressuale, che incentiva la scoperta e la conoscenza del territorio e dei piccoli centri delle aree interne, altrimenti fuori dei percorsi turistici tradizionali”.

Un giornata molto intensa per le Province d'Abruzzo, quella appena trascorsa all'interno del padiglione APTR della BIT: sono state organizzate infatti 4 conferenze stampa e degustazioni di prodotti tipici abruzzesi, con la diretta web sui siti istituzionali della province. Diretta che consente di seguire in tempo reale gli eventi per la promozione turistica dell'Abruzzo e che proseguirà anche domani attraverso il collegamento attivato, tramite Vides TV, sulla homepage dei siti delle province abruzzesi. (LdR)