NASCE ”CHIETI”, IL PERIODICO DI INFORMAZIONE VOLUTO DA DI PRIMIO

13 Giugno 2012

CHIETI – Nasce “Chieti”, periodico di informazione comunale voluto dal Comune per informare i cittadini su quanto sta facendo l’amministrazione civica.

La pubblicazione è stata presentata stamane dal sindaco Umberto Di Primio che ha subito sottolineato che per il Comune l’iniziativa è a costo zero. Il progetto è edito dalla Lime di Milano e si regge interamente sulle entrate pubblicitarie.

A presentare le 32 pagine del trimestrale stamane sono stati anche il responsabile commerciale del progetto, Antonio Iarussi, e il direttore commerciale Lime, Loris Musoni.

Direttore responsabile è l’addetto stampa del Comune, Massimo Berini, direttore editoriale è, invece, lo stesso sindaco Di Primio.

Il periodico, stampato in 25mila copie sarà inviato gratuitamente a tutte le 22mila famiglie teatine e sarà distribuito nei principali punti di ritrovo.

Nelle 32 pagine ce n’è anche una interamente dedicata al punto di vista delle opposizioni. Una pagina su 32 è forse un po’ poco, ma è certamente quanto basta per poter dire che si tratta di una pubblicazione istituzionale e non della sola maggioranza.

Il sindaco Di Primio spiega nell’editoriale a sua firma di puntare tantissimo sulla comunicazione, “per costruire sempre di più un filo diretto con la città”.

In Abruzzo questa è la prima iniziativa di questo genere e c’è da scommettere che anche altri comuni decideranno di seguire la strada intrapresa da quello di Chieti. *(ar.ia.)*

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli