

"MY WEDDING ABRUZZO": ALL'EXPO UN PROGETTO PER MATRIMONI STRANIERI

25 Settembre 2015



CHIETI - Promuovere l'Abruzzo come meta di turismo nuziale, sfruttando location uniche come trabocchi, spiagge, palazzi e dimore storiche, castelli e borghi immersi nella natura, studiando precise azioni di marketing a fronte di una domanda sempre crescente che vede l'Italia come destinazione più amata dalle coppie straniere per giurarsi amore eterno.

È l'obiettivo dell'iniziativa "My Wedding Abruzzo", che verrà presentata a Casa Abruzzo, nell'ambito del fuori Expo, domani e domenica. I dettagli del progetto, voluto dal comitato per la Promozione dell'imprenditorialità femminile di Chieti, verranno illustrati nel corso delle iniziative promosse per gli Stati generali delle donne, a Milano dal 25 al 28 settembre, a cui il Comitato parteciperà proprio con "My Wedding Abruzzo".

"Il comitato - spiega la presidente Rosaria Nelli - ha deciso di lanciarsi in un'azione collettiva di promozione dell'Abruzzo come meta di turismo nuziale e ha proposto alla Camera di Commercio di Chieti di sostenere questa iniziativa. L'Italia è la location più amata dalle coppie straniere: sempre più 'sposini' la scelgono. Oggi possiamo raccontare diverse esperienze di matrimoni, in special modo grazie a turisti o personaggi sportivi che vivono, conoscono e amano l'Abruzzo e che hanno scelto di sposarsi qui". "Per promuovere l'Abruzzo come wedding destination è necessario promuovere un brand, quello dell'Abruzzo, nei contesti giusti, con azioni di marketing precise".

"La domanda crescente rafforza le destinazioni turistiche già affermate. Attualmente - spiega la Nelli - sono 13 le imprese partecipanti a questa azione di promozione, un progetto aperto, inclusivo delle realtà turistiche".