

MUSICA: SU TELEMATX PARTE "COVERONE"

21 Marzo 2011

CHIETI - Music force raddoppia e dopo il grande successo riscosso con Backstage Live l'etichetta teatina scende in campo con un nuovo entusiasmante progetto televisivo: "Coverone".

Si tratta del primo format tv, in onda su Telematx, dedicato interamente alle cover band dei più grandi artisti del panorama musicale italiano che attraverso il mezzo televisivo si raccontano, suonano e interagiscono con il pubblico e i fan.

Gli amanti della bella musica hanno la possibilità di vivere uno scambio reale e immediato attraverso l'utilizzo del social network più famoso del mondo: Facebook. È possibile lasciare la propria dedica sulla bacheca della pagina della trasmissione 'Coverone sempre'.

Quello che ne viene fuori è un mix brillante tra web e tv e i risultati della prima attesissima puntata ne sono la dimostrazione. Nel salotto di Coverone, gli Spirito divino, cover band di Zucchero, e i Boomerang, cover band dei Pooh, accompagnati dalla comicità di Tony Russo che con le sue pillole di umorismo arricchisce il menu offerto dal format.

Il programma ideato e condotto da programma di Emanuele La Plebe e prodotto da Music Force va in onda in esclusiva su Telematx il lunedì alle 14.15 e il martedì sera alle 23.

"È nella natura di Music Force proporre prodotti tv innovativi e sempre al passo con i tempi - ha detto Emanuele La Plebe presentando il progetto - e per questo abbiamo pensato di creare il connubio tra Facebook e la televisione, sostituendo in sostanza quelle che erano una volta le dediche telefoniche lasciando pressoché immutata la forma di coinvolgimento ed interazione con il pubblico".