

MUSICA: ONLINE VIDEO "VIVO" DELL'AQUILANO ANDREA DILETTI

20 Settembre 2010

L'AQUILA - È finalmente online l'attesissimo video della canzone "Vivo" del cantautore abruzzese Andrea Diletti che anticipa il rilascio gratuito del brano omonimo fissato per il 25 ottobre.

Un prodotto discografico che si colloca appieno in un panorama pop/rock forse inflazionato, ma non si può negare che le idee e la gradevolezza lirica e musicale di questa "Vivo" dimostrino come la musica considerata appunto "pop" non debba per forza essere indice di canzoni banali, ma può anche diventare sinonimo di ottima qualità.

Nel brano Diletti infatti non canta l'amore infranto di turno, bensì descrive un profondo soliloquio con Dio, verso il quale, nonostante tutte le insicurezze e sofferenze umane, grida dal profondo dell'anima di non arrendersi e di sentirsi assolutamente "Vivo" appunto.

I numeri parlano a favore del cantante di origini aquilane e residente a Pescara.

Il suo Myspace ha sfondato il muro delle 320.000 visite per tutto il 2008 (dato incredibile considerando che parliamo di un artista sconosciuto al grande pubblico).

Il brano "Sono solo un uomo" è stato l'Mp3 più scaricato sul Nokia Trends Lab. La sua giovane carriera artistica è già costellata di oltre 30 premi e tanti prestigiosi piazzamenti in vari concorsi. Sul web si è spesso parlato di lui: ha rilasciato interviste su molte delle più importanti webzine musicali italiane (Musicalnews e Slam fra le altre).

In una recente intervista su un popolare giornale online abruzzese, il cantante non è sembrato per nulla turbato da una carriera finora un pò in sordina, che ha portato avanti con le sue sole forze, affiancato da un team affiatato di musicisti che lo hanno sempre supportato. Diletti ha anzi annunciato, attraverso il suo profilo Facebook, che il videoclip anticipa, come già detto, il rilascio gratuito del brano omonimo fissato per il 25 Ottobre sulle pagine del suo Blog Ufficiale.

In settembre sono iniziate le sessioni di registrazioni del nuovo album, che conterrà dieci brani e molto probabilmente avrà una distribuzione unicamente digitale. L'artista è attualmente in cerca di un'etichetta indipendente che si interessi a questo suo nuovo progetto ma ci tiene a sottolineare che se non dovesse trovarla andrà comunque avanti per la sua strada, sfruttando le risorse dei canali promozionali indipendenti.