

MONTESILVANO: TRIO MEDUSA CITTA' CON "IMPRESA SEMPLICE"

20 Maggio 2011

MONTESILVANO – Farà tappa a Montesilvano (Pescara), il viaggio che Telecom Italia e il *"Trio Medusa"* hanno intrapreso lungo la Penisola per incontrare gli imprenditori e i professionisti italiani che hanno scelto *"Impresa Semplice"*, facendoli conoscere al grande pubblico con un'innovativa campagna pubblicitaria che vede protagonisti i clienti.

L'offerta dedicata alle piccole e medie imprese, infatti, è al centro di *"Un'impresa da Trio"*, la particolare iniziativa pubblicitaria con la quale i tre comici consegnano il distintivo *"braccio rosso"* agli imprenditori che hanno scelto le soluzioni e i servizi tecnologici avanzati di Impresa Semplice.

Dopo Lucca, *"Un'Impresa da Trio"* arriva quindi a Montesilvano per incontrare Matteo Di Cosimo della Ceteas, azienda concessionaria di carrelli elevatori.

Lo spot, in onda su LA7 dal 23 maggio, sarà dedicato al servizio *"All Security"* di Impresa Semplice, che fornisce soluzioni di videosorveglianza professionali, con tecnologia analogica o IP.

"Un'impresa da Trio" sarà anche accompagnata da una pianificazione affissioni e stampa a Montesilvano e Pescara.

La campagna è ideata da ArmosiA. La regia dello spot è di Nicola Prosatore, la colonna sonora è *"Silent Life"* dei Bent