

MODA: STILISTA ABRUZZESE MIRIAM STELLA INAUGURA BOUTIQUE A MIAMI BEACH

25 Aprile 2024



PESCARA – Morbida seta, pizzi ricercati e tulle capricciose: le eleganti creazioni di Miriam Stella, abruzzese originaria di Miglianico, in provincia di Chieti, ora sono di casa anche sotto il sole brillante di Miami Beach. La stilista, da anni nei migliori negozi multimarca del mondo, ha appena inaugurato una propria boutique nella città più trendy degli Usa.

Perché Miami Beach? “Perché lì, nel corso di un viaggio fatto con mio marito Nico, è arrivata l’ispirazione: il clima, i colori, lo skyline di quella magnifica città hanno fatto scattare la scintilla. Col tempo, piano piano, è venuta su l’attività vera e propria. La moda, però, è sempre stata la mia passione, anche quando ero impegnata in altri settori. Inoltre, a Miami fa sempre caldo ed è l’ideale per un brand focalizzato sulla collezione primavera-estate”, racconta Miriam, laurea in ingegneria, una figlia adorabile, Camilla, e un passato da fashion blogger di successo. Nico Lerri, partner di una vita, è il suo primo fan nonché membro della società.

Miriam Stella è un brand fresco e in forte espansione, per una donna cosmopolita, attenta ai particolari e desiderosa di valorizzarsi con vestiti hand made caratterizzati da un mood vacanziero per un’estate che non finisce mai. I colori colpiscono per l’armonia degna di un corpo di ballo. Una caratteristica dello stile di Miriam Stella è l’attenzione ai dettagli che fanno la differenza insieme alla qualità dei materiali per i quali la ricerca è continua. “Sono una donna curiosa e attratta dalle novità”, aggiunge Miriam. “Penso lo siano anche le donne che indossano i miei vestiti e i miei accessori. Cerchiamo il bello che esalti la femminilità e la voglia di vivere”.

La boutique di Miami Bach si trova nel prestigioso Palau Building, in Sunset Harbor. Dopo il taglio del nastro, c’è stata una

grande festa all'hotel The Standard Spa, sempre di Miami Beach, una delle location top dell'intera Florida, con tantissimi invitati.

“Il momento più elettrizzante è stato il taglio del nastro”, continua Miriam. “Con un gesto semplice, ma carico di significati, abbiamo avviato una nuova fase della nostra impresa. Ringrazio i presenti all'inaugurazione e tutti coloro che hanno collaborato con me e Nico”.

Dietro il brand, c'è l'azienda: giovane, solida e con un ambizioso piano industriale elaborato da Enzo Puzone e dal team della società A&S Partners. Miriam Stella e Nico Lerri guardano sempre più ai mercati internazionali e sono coadiuvati nel progetto di crescita dall'esperienza del manager Antonio Bianchini.