

MODA: E' DI TRASACCO IL DIRETTORE CREATIVO DI "MORGAN"

15 Marzo 2011

TRASACCO – Si occupa della direzione creativa per il marchio “Morgan” dello storico gruppo francese Beaumanoir, proprietario di 1400 negozi nel mondo, coordinando il lavoro per le linee abbigliamento e accessori, oltre che a formulare le tendenze per i licenziatari di tutto il mondo.

Si tratta di Raimondo Ciofani, 50 anni, nato a Trasacco (L'Aquila), già noto al mondo della moda per aver diretto il marchio “Swish Jeans”, lavorando con modelle internazionali, tra le quali Naomi Campbell, Claudia Shiffer, Monica Bellucci e Carla Bruni.

“Dopo i couturier – spiega Raimondo Ciofani all’Agi – anche l’industria francese punta sugli stilisti italiani. Di noi italiani adorano la sintesi creativa e lo spirito di gruppo, perché rispetto a loro non ‘soffriamo’ del senso gerarchico e vediamo il nostro lavoro come un lavoro normale, privo dell’isteria che in genere accompagna l’immagine degli stilisti”.

Alla domanda se la moda può ancora essere simbolo di anarchia, lo stilista dice: “Abbiamo perso la visione dello stile come ambiente affascinante e in grado di legittimare stranezze di qualsiasi genere, vediamo il lavoro come costruzione di uno stile nel rispetto del core bussiness dell’azienda e siamo in grado di attuare processi di rivoluzione con tempi molto lunghi, perseverando nella metodologia per raggiungere lo scopo”.

Intanto lo stesso Ciofani afferma che il marchio strizza l’occhio al mercato orientale, programmando l’apertura di nuovi punti vendita in Cina.