

MIELE: A DUBAI DUE PREMI INTERNAZIONALI PER L'APICOLTURA LUCA FINOCCHIO

4 Ottobre 2022



TORNARECCIO – Doppia affermazione al Dubai International Taste Awards 2022 (Dita), per l'Apicoltura Luca Finocchio che ha ottenuto il Gold taste award (primo premio) per il Miele di acacia e il Silver taste (secondo) per il Miele di ciliegio.

Il Dita è una grande opportunità per le aziende per la promozione del proprio marchio e supportarlo nelle strategie di mercato internazionale.

La manifestazione di Dubai giudica i prodotti utilizzando il metodo "alla cieca": una valutazione senza nessun tipo di riferimento al packaging e al nome dell'azienda.

A ogni prodotto viene assegnato un numero di codice per assicurarne la tracciabilità. Ogni giudice effettua una analisi organolettica del prodotto che valuta. Il premio testimonia una qualità superiore a livello mondiale.

"Siamo molto orgogliosi di portare il nome della nostra azienda, di Tornareccio e dell'Abruzzo a ben figurare nelle competizioni nazionali e internazionali – spiega il titolare Luca Finocchio – queste affermazioni ci gratificano e ci dimostrano che le nostre produzioni, basate sul lavoro, sulla passione della famiglia e sulla semplicità e purezza della ricetta, dal nettare incontaminato di piante e fiori direttamente sulle tavole, sono la chiave giusta per prodotti di altissima qualità e rispettosi dei ritmi della natura".

I premi ottenuti a Dubai si aggiungono ad altre recenti e importanti affermazioni in campo internazionale a Londra, New York, Bruxelles, Singapore.

Nel fine settimana passato, inoltre, il Miele di agrumi (arancio) e il Miele di girasole dell'Apicoltura Luca Finocchio di Tornareccio hanno ottenuto l'ape d'oro, primo premio, alla 43a Fiera nazionale I giorni del miele a Lazise (Verona); il Miele di coriandolo, invece, si è classificato al secondo posto.

I giorni del miele è una delle più grandi vetrine a valenza europea e si è tenuta dal 30 settembre al 2 ottobre, nella splendida località sul versante veneto del lago di Garda.