MCDONALD’S CERCA GIOVANI ALLEVATORI ABRUZZESI PER I SUOI POLLI

10 Aprile 2015



L’AQUILA – McDonald’s Italia cerca giovani allevatori abruzzesi per i suoi polli.

Da quest’anno infatti tutti i prodotti a base di pollo serviti da McDonald’s, dal McChicken ai Chicken McNuggets alla Ceasar Salad, sono realizzati da Amadori nel suo stabilimento di Mosciano Sant’Angelo (Teramo), che nel 2015 fornirà a McDonald’s Italia oltre 9.000 tonnellate di pollo, portandolo di fatto ad essere il terzo cliente per importanza dell’azienda avicola.

Amadori, azienda tutta italiana leader nella produzione di carni avicole, con sede centrale a San Vittore di Cesena, in Romagna, è fornitore McDonald’s dal 1996.

Amadori è partner di McDonald’s nel progetto Fattore Futuro, nato con l’obiettivo di accompagnare e aiutare i giovani agricoltori nello sviluppo delle loro aziende.

Il progetto ha ricevuto il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

L’iniziativa si rivolge a imprenditori agricoli italiani con meno di 40 anni che hanno un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda, e offre a 20 di loro la possibilità di entrare a far parte dei fornitori italiani di McDonald’s per tre anni.

I candidati dovranno essere agricoltori e allevatori operanti all’interno di 7 diverse filiere: carne bovina, carne avicola, pane, insalata, patata, frutta, latte. Per quanto riguarda la filiera avicola, l’azienda dovrà allevare polli medio-pesanti delle razze ROSS o COBB, e dovrà essere situata in Abruzzo oppure in Molise, Marche e Puglia. Il progetto è aperto anche per altre filiere, in particolare in Abruzzo si cercano coltivatori di patate e insalata.

“Con Fattore Futuro – si legge in una nota – McDonald’s intende offrire non solo la certezza di un contratto pluriennale, ma anche l’opportunità di venire a contatto con una realtà che opera su scala internazionale. Agli agricoltori selezionati, infatti, verrà data la possibilità di approfondire la conoscenza delle filiere, entrando in contatto con esperti e certificatori per comprendere al meglio le dinamiche dell’industria alimentare rispetto a temi quali la qualità e la sicurezza alimentare”.

È possibile candidarsi al progetto Fattore Futuro fino al 30 aprile, tutte le informazioni e il modulo di candidatura possono essere scaricati dal sito web dell’azienda a questo indirizzo: http://www.mcdonalds.it/fattore-futuro

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli