

MATURITA': STUDENTI.IT, TEMA ATTUALITA' SCELTO DAL 34%

22 Giugno 2011

ROMA - Vince il tema di attualità, la traccia sulla frase di Andy Warhol 'Nel futuro ognuno sarà famoso per 15 minuti' il primo, con il 34 per cento, delle tipologie scelte dai maturandi 2011.

Lo rivela un'indagine, svolta in collaborazione con SWG, di Studenti.it.

La traccia di attualità sulla frase di Andy Warhol è stata dunque quella che più è piaciuta: è stata scelta dal 34 per cento dei 1000 partecipanti all'indagine.

Poi le altre tipologie: il saggio breve, l'analisi del testo sulla poesia di Ungaretti, l'articolo di giornale e il tema storico sugli anni '70.