MARSICALAND: ALLO STUDIO MARCHIO INTERNAZIONALE PER AGRIFOOD, TURISMO E ALTRE ATTIVITA' DI QUALITA'

26 Dicembre 2023



AVEZZANO – Un marchio da promuovere a livello nazionale e internazionale per Marsicaland, il festival diffuso dell'agroalimentare, del quale potranno fregiarsi le varie realtà del territorio, non solo dell'agrifood, ma anche del turismo, dei servizi e molto altro.

L'idea è allo studio da parte del direttore scientifico, Ernesto Di Renzo, docente di Antropologia all'università "Tor Vergata", e del direttore tecnico, Giuliano Montaldi, presidente di Confcommercio Avezzano.

L'evento sta promuovendo le specialità dell'agrifood del Fucino, con una serie di appuntamenti che arriveranno fino alla primavera del 2024, su iniziativa delle associazioni di categoria con il supporto del Comune di Avezzano, della Regione Abruzzo, in particolare l'assessorato all'Agricoltura, attraverso il braccio operativo dell'Arap, della Provincia dell'Aquila, del Gal Marsica, del Patto Territoriale della Marsica, del Consorzio di Tutela Igp Patata del Fucino,

"Gli obiettivi sono molteplici e diverse associazioni ci chiedono di entrare a far parte di Marsicaland – ha spiegato Di Renzo, – ci sono alcune associazioni culturali e sportive della città pronte a sottoscrivere il protocollo d'intesa con il Comune di Avezzano per iniziare il cammino assieme a enti, istituzioni e associazioni di categoria già firmatari dello stesso".

La scorsa settimana al Comune di Avezzano, c'è stato un incontro tecnico per punto sugli appuntamenti per il 2024.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli