

MARKETING SU INTERNET: CAMBIO DI STRATEGIE AZIENDALI ANCHE IN ABRUZZO

25 Luglio 2023



Secondo il più recente report annuale Nielsen sul marketing globale, anche la televisione è stata completamente trasformata da internet spingendo i canali televisivi verso le piattaforme di streaming online. Ed è appunto qui che si concentrano i maggiori investimenti nel marketing da parte delle imprese che cercano di raggiungere il pubblico. Entro il 2025, sottolinea il report, gli investimenti globali nel marketing video online aumenteranno del 4,8% ogni anno.

Questi dati sono solo un esempio di quanto il marketing digitale, cioè la promozione di prodotti e servizi attraverso i canali online, stia diventando preponderante nelle strategie delle imprese a livello globale, in Italia e sul piano regionale. In particolare sono tre i metodi di marketing su internet che anche le imprese abruzzesi possono utilizzare nelle rispettive attività di promozione. Andiamo a vedere quali.



Fonte: Pixabay

Il marketing di affiliazione per promuovere servizi e prodotti nel web

Partiamo dal marketing di affiliazione, metodo usato dalle aziende come tecnica efficace di vendita che passa attraverso i proprietari di blog o di canali video sulle piattaforme social. Secondo gli operatori del settore marketing, l'alta inflazione spinge i consumatori ad acquistare su piattaforme online dove possono meglio confrontare i prezzi dei prodotti, alla ricerca di quello più basso. Blogger e videoblogger possono quindi aiutare i consumatori nella ricerca delle aziende, anche locali, che offrono i prezzi più competitivi.

Ma l'affiliate marketing funziona bene non soltanto nella divulgazione di sconti e offerte: esso si adatta anche a settori professionali quali la tecnofinanza (il fintech) e gli investimenti. Proprio nel campo degli investimenti e del forex, un punto di riferimento anche per blogger e vlogger esperti di divulgazione finanziaria è [AvaPartner](#): la piattaforma mette a disposizione vari strumenti di marketing e opportunità di collaborazione come soluzioni white label per programmi di affiliazione forex.

L'influencer marketing e le partnership con le imprese locali

Anche le imprese locali possono stipulare partnership con gli influencer (termine ben analizzato da [GlossarioMarketing](#)) per migliorare la propria presenza online. La metodologia è conosciuta come influencer marketing e verte sulla sottoscrizione di una collaborazione tra una persona influente nello stesso settore in cui opera l'azienda, ad esempio, l'artigianato abruzzese.

Grazie alla strategia dell'influencer marketing l'impresa può scegliere il personaggio popolare sui social network più adatto a promuovere il marchio, sia sul piano regionale che nazionale, facendosi conoscere dal bacino di utenti interessati ai contenuti pubblicati dall'influencer.



Fonte: Pixabay

Avvalersi dell'intelligenza artificiale nel marketing digitale

Le aziende interessate a promuoversi attraverso le piattaforme di marketing online possono ora fare largo uso delle più recenti innovazioni tecnologiche, quali l'intelligenza artificiale. Gli algoritmi intelligenti, infatti, non si limitano più a suggerire possibili soluzioni, ma sono essi stessi creatori di campagne pubblicitarie.

Ad esempio, un'impresa del settore turistico che ha già pronta una campagna pubblicitaria può sottoporla all'intelligenza artificiale la quale restituirà contenuti più o meno differenziati dall'originale, affinché possano essere utilizzati in sostituzione o per ampliare la campagna promozionale di base.

Il web è dunque un canale di vendita non più rinviabile per le imprese locali e lo testimonia anche un altro dato, oltre quello già fornito in apertura. Accanto ai marketplace online già noti in Italia e sulla loro scia, si apprestano ad aprire i battenti (o li hanno già aperti) altre piattaforme allo scopo di creare nuove reti di negozi online attraverso cui farsi conoscere da nicchie di potenziali clienti mai raggiunte prima.