

MALTEMPO: ANCORA BOOM SU TV E WEB

5 Febbraio 2012

ROMA - Freddo e maltempo continuano a interessare l'Italia e l'allerta meteo fa impennare gli ascolti degli aggiornamenti e delle previsioni del tempo in tv e sui siti specializzati.

Per il quarto giorno consecutivo, è record per Sky Meteo24: è stato seguito da 1.568.839 spettatori unici.

Boom anche per il sito specializzato ilmeteo.it: tra le 9 e le 10 di oggi con 300.000 utenti all'ora è stato il sito più cliccato in assoluto dopo Google.

E il maltempo ha fatto la parte del leone in tv.