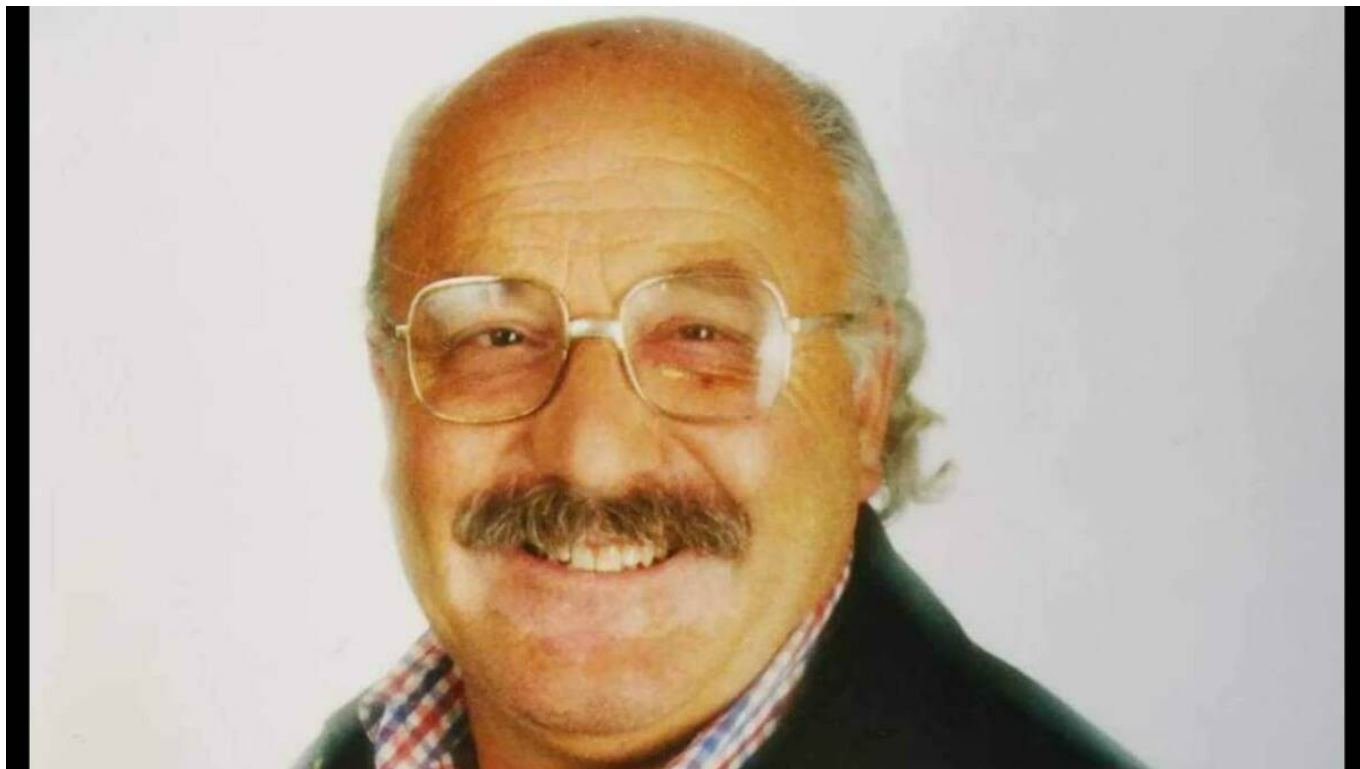


MAGNOTTA: ECCO “SEMPLICE CLIENTE”, IL DOCUMENTARIO DI ALESSIO DE LEONARDIS DEDICATO AL MITO AQUILANO

6 Maggio 2025



L'AQUILA – Si intitola *Semplice cliente* il documentario che il regista romano Alessio De Leonardis sta girando in questi giorni all'Aquila, dedicato alla figura di Mario Magnotta, il bidello aquilano diventato celebre in tutta Italia grazie a una serie di scherzi telefonici divenuti virali prima ancora dell'era di Internet.

Prodotto dalla Duende Film, il documentario ripercorre la storia di Magnotta e degli scherzi ai suoi danni realizzati da due ex studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale “Rendina” dell'Aquila, dove Magnotta lavorò per tutta la vita: Maurizio Videtta e Antonello De Dominicis.

Furono infatti loro a registrare le telefonate che, tra finte lavatrici rotte e richieste surreali, fecero emergere la comicità involontaria e travolgente di Magnotta, trasformandolo in un'icona popolare.

Il progetto di De Leonardis non si limita però alla ricostruzione degli scherzi, ma si sviluppa attraverso interviste, materiali d'archivio – inediti – e testimonianze di familiari, amici e non solo.

“Prende forma un documentario dedicato a Mario Magnotta, una figura che ha lasciato in eredità alla città molto più di una risata: la capacità, propria della gente semplice, di reagire con dignità anche nei momenti più duri”, scrive sulla pagina Facebook il sindaco dell'Aquila, Pierluigi Biondi, a margine dell'intervista video rilasciata agli autori del documentario.

“Un messaggio che ha assunto un significato ancora più profondo quando, poche settimane dopo la sua scomparsa, L'Aquila è stata colpita dal terremoto. Questo documentario rappresenterà un gesto semplice per dire: grazie Mario, per averci insegnato a resistere con il sorriso”, chiosa il sindaco.

Alessio De Leonardis, regista romano cresciuto tra La Rustica e Colle Prenestino, ha esordito nel 2006 dopo un percorso da aiuto regista con nomi come Risi, i fratelli Taviani e Mainetti.

Legato artisticamente, tra gli altri, al cantante Fabrizio Moro, con cui ha firmato i film *Ghiaccio* (2021) e *Martedì e Venerdì*

(2024), ha collaborato anche con la rockstar Luciano Ligabue per il cortometraggio *Sogni di Rock'n'Roll*.

Tra i riconoscimenti, il Ciak d'Oro per il film *Ghiaccio* ed il Nastro d'Argento per *Enigma Rol* da lui sceneggiato.

