

## LE ECCELLENZE DEI PARCHI A L'AQUILA VERSO EXPO: SALONE DEI PRODOTTI TIPICI SARA' INTERNAZIONALE

19 Marzo 2014



L'AQUILA - Sarà l'internazionalizzazione degli espositori la grande novità del Salone dei prodotti tipici dei parchi d'Italia, da quest'anno riconosciuto anche come tappa verso Expo 2015, che si svolgerà all'Aquila dal 16 al 19 maggio.

L'evento è organizzato dall'agenzia pescarese Carsa nei capannoni dell'ex Agriformula a Bazzano (L'Aquila).

Gli espositori arriveranno per la prima volta anche dalla regione spagnola della Catalogna, mentre i produttori italiani avranno la possibilità di far conoscere le proprie eccellenze a un gruppo di 13 importatori agroalimentari statunitensi, che arriveranno al salone il 17 e il 18, con l'obiettivo di portare oltreoceano i prodotti italiani.

Una mostra mercato di vini, oli, salumi, formaggi e prelibatezze provenienti dai parchi di ogni parte dello stivale, che delizieranno tutti i palati, dai più esigenti ai più caserecci, con show cooking, degustazioni guidate, laboratori del gusto e fattorie didattiche anche per bambini.

Quattro giorni di gusto per la riscoperta di territori, economie rurali, sostenibilità e turismo. Tra le novità di quest'anno anche il Park on Stage, un contest musicale che premierà testi e composizioni che valorizzano il patrimonio della natura italiana.

Numeri da capogiro per l'edizione dello scorso anno che ha contato oltre 30 mila visitatori provenienti da ogni parte d'Abruzzo e d'Italia e 150 espositori, tornati anche quest'anno dopo il successo dell'edizione 2013.

"Quest'anno ci sarà una più ampia partecipazione dei parchi e dei produttori e un primo avvio di internazionalizzazione - ha commentato Roberto Di Vincenzo, presidente Carsa e coordinatore del salone - Daremo l'opportunità ai produttori dei parchi di internazionalizzare i propri prodotti, grazie a un'attività di incoming di 13 importatori di piccole catene americane. Abbiamo la disponibilità di una serie di importanti store pronti ad acquistare prodotti italiani".

Numerose anche le iniziative rivolte ai bambini con lo scopo di "educare i piccoli alla conoscenza diretta dei prodotti - ha proseguito Di Vincenzo - Tutto ciò è essenziale per vivere e mangiare sano: il salone in questo senso è uno strumento per insegnare ai ragazzi una sana alimentazione".

“Il nostro obiettivo è quello di raccontare le buone pratiche agricole dei parchi nazionali dove c’è una riscoperta del mondo agricolo e rurale, che sta lasciando il campo anche a uno sviluppo agricolo sostenibile”, ha affermato Raffaele Cavallo, presidente di Slow Food Abruzzo e Molise.

Torna, anche quest’anno, la partnership con il gruppo Bper che sostiene l’iniziativa.

“Proseguiamo le attività di Carispaq con la finalità di aumentare la professionalità dei nostri colleghi per dare servizio migliore – ha concluso il responsabile della direzione territoriale Bper dell’Aquila, Tarcisio Fornaciari – Tra i nostri obiettivi c’è anche quello di accompagnare tutte le attività di valorizzazione del territorio, come quella del salone, che ha anche la finalità dell’internazionalizzazione dei prodotti”. *Marianna Galeota*