

L'AQUILA: WEEKEND "GOLOSO" CON I MIGLIORI TORRONI D'ITALIA

13 Dicembre 2011

L'AQUILA – Appuntamento con la dolcezza del torrone aquilano e la prelibatezza di liquori, vini e piatti tipici locali per l'edizione zero dell'evento "Torrone d'Italia e spiriti di montagna", organizzato dal marchio L'Aquila Made In per il rilancio della micro impresa e della cultura del capoluogo.

La manifestazione è stata presentata questa mattina in conferenza stampa alla presenza del presidente di L'Aquila Made In, Lorenzo Di Marzio, del vice presidente, Ezio La Civita, del consigliere dell'associazione, Francesca Pompa, dell'assessore alla Cultura del Comune dell'Aquila Stefania Pezzopane e dell'assessore ai Grandi Eventi Marco Fanfani, in quanto il Comune patrocina l'evento.

"Torrone d'Italia e spiriti di montagna" si svolgerà a piazza Duomo all'Aquila il 17 e il 18 dicembre, dalle 10 alle 23, e prevede la partecipazione di 20 espositori di altrettante aziende, non solo aquilane ma anche della Puglia, della Campania, del Lazio e della Sicilia.

"L'intenzione di questa edizione zero – ha spiegato Di Marzio – è far conoscere un prodotto tipico aquilano, il torrone morbido al cacao, a livello nazionale. Speriamo che l'anno prossimo partecipino molti più produttori italiani",

"Inoltre – ha continuato il presidente di L'Aquila Made In – vogliamo aiutare e sostenere i micro produttori dell'Aquila, aziende artigianali di 2-3 persone, che fanno questo prodotto che è un'eccellenza, ma che, purtroppo, ancora risulta sconosciuta nel resto d'Italia".

La manifestazione dolciaria aquilana vorrebbe puntare a fare sì che il torrone sia importante per il capoluogo abruzzese quanto il cioccolato per Perugia, "che si identifichi L'Aquila per il suo torrone", ha spiegato la Pompa.

L'Aquila Made In, marchio presentato lo scorso anno, vuole essere un logo per tutte le piccole aziende, ma che per le attività culturali dell'Aquila, che simboleggi la rinascita e veicoli il messaggio che la città desidera essere viva economicamente e culturalmente.

Il Torrone dell'Aquila è stato anche alla manifestazione di Torino "Torrone e Libri" e oggi si vuole imporre come un prodotto attrattivo della città, in modo da poter "creare anche occupazione nel settore dolciario del capoluogo", ha spiegato Di Marzio.

Durante la rassegna, oltre al torrone saranno presenti stand con specialità dolciarie locali e delle altre Regioni partecipanti, vini di montagna, prodotti con vitigni di qualità (altro settore su cui L'Aquila Made In vuole investire), e anche liquori tipici.

Parteciperanno realtà note dell'Aquilano: Sorelle Nurzia Torrone, Fratelli Nurzia Torrone, Dolci Aveja, Properzi Torrone, mentre per i vini ci sarà Gentile Vini di Ofena (L'Aquila) e Vigna di More di Tione degli Abruzzi (L'Aquila).

Le degustazioni avverranno presso il bar Florida in piazza Duomo. Prevista anche la manifestazione "Musica e sapori di Montagna" con la degustazione di piatti tipici, fagioli e cotiche, il 18 dicembre alle 13, e vin brulé, il 17 dicembre alle 19, evento organizzato dalla Pro Loco di Tornimparte (L'Aquila) con la collaborazione dell'Istituto superiore alberghiero "Leonardo Da Vinci" dell'Aquila. (a.c.)