L’AQUILA: UN DIRETTORE DI MARKETING PER IL CENTRO TURISTICO DEL GRAN SASSO: IL COMUNE SCEGLIE TATONE

19 Novembre 2022



L’AQUILA -Il Centro turistico del Gran Sasso sta per dotarsi di una nuova figura di rilievo. Infatti, secondo quanto si è appreso, è imminente la nomina di un direttore di marketing. Si tratta di un ruolo strategico in quanto spetta a chi lo ricopre il compito di coordinare le operazioni di promozione per lo sviluppo aziendale. Un ruolo diverso e da quello dell’attuale amministratore unico del Centro Turistico Dino Pignatelli.

Per questo importante incarico professionale la persona designata è Fausto Tatone che di mestiere fa il consulente finanziario e che comunque ben conosce problematiche inerenti lo sviluppo del Centro turistico e di tutto quanto riguarda l’area del Gran Sasso d’Italia.
La nomina di questo incarico a termine verrà fatta probabilmente con una determina anche se c’è qualcuno che sostiene che dovrebbe esserci un concorso pubblico per l’affidamento.

Resta comunque il fatto positivo di voler potenziare la struttura principale un comparto che può essere decisivo per l’area aquilana in vista dell’avvio della stagione invernale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli